



ENTREPRENEURIAT
POUR TOUS



Communiqué de presse
25 novembre 2019

Talents des cités

6 lauréats nationaux primés ce soir pour la 18^e édition

Chaque année, le concours Talents des Cités valorise les entrepreneurs des quartiers et favorise la cohésion sociale et la citoyenneté en récompensant une trentaine de créateurs d'entreprise issus des quartiers prioritaires de la politique de la Ville. Il permet à ceux qui souhaitent créer ou développer un projet, de bénéficier d'une dotation et d'un accompagnement personnalisé d'un des partenaires, et vient ainsi modifier l'image des quartiers en valorisant l'esprit d'entreprendre.

Cette 18^e édition s'inscrit dans le cadre de la [Tournée Entrepreneuriat pour tous](#) de Bpifrance, un tour de France au service des entrepreneurs et des créateurs d'entreprises qui célèbre l'énergie entrepreneuriale sur tout le territoire.

A l'occasion de cette nouvelle édition qui s'est déroulée ce soir à la Maison de la radio, 5 créateurs issus de quartiers prioritaires de la politique de la Ville, ont reçu le Prix national Talents des Cités :

- **Cécile Joyeux** parrainée par **Art&Blind**, pour son entreprise **Le Spot du linge**, implantée à **Bayonne (64)** - Catégorie Création (activité créée depuis moins de 3 ans).
Le Spot du Linge est un lieu atypique, convivial et chaleureux qui propose plusieurs services en un seul et même lieu. Un **Café-Laverie & Beauté Express** (ongles et coiffure) avec en plus un **service repassage** pour permettre de joindre l'utile à l'agréable et surtout d'optimiser son temps. Le lieu favorise les rencontres entre habitants et crée du lien social, une vocation rare pour une laverie !
- **Elodie Rome** parrainée par **Bpifrance**, pour son entreprise **Elisaya** implantée à **Montbéliard (25)**- Catégorie Création.
[Élisaya](#) est une **marketplace e-commerce qui met en relation des couturiers/créateurs de vêtements indépendants avec des consommateurs**. Les créateurs sont sélectionnés sur des critères de qualité de réalisation et d'éthique. Ils déterminent eux-mêmes leur prix de vente. Les clients peuvent soit choisir un modèle et le faire réaliser à leurs mesures via une web app développée spécialement pour la prise de mesures en ligne, soit déposer leur projet de création et contacter directement les créateurs.
La plateforme optimise les étapes intermédiaires, du devis à la réalisation, jusqu'à la vente.
- **Ousmane Bah** parrainé par **France Télévision**, pour son application **Solodou (Gonesse - 95)** - Catégorie Création.
[Solodou](#) est une application qui permet aux analphabètes d'apprendre à lire et à écrire en

toute autonomie. La méthode pédagogique développée par Ousmane est tirée de son expérience de réfugié, de ses années d'enseignement du français au Maroc et des formations qu'il a suivies. L'application vient en complément d'un kit pour la pratique de l'écriture. Elle s'adresse aux particuliers, aux associations et structures d'alphabétisation des migrants et réfugiés ainsi qu'aux entreprises qui emploient des personnes concernées par l'analphabétisme. Ousmane a déjà lancé sa phase d'expérimentation en produisant, grâce au soutien de la CAF, 200 kits dans une dizaine de départements français.

- **Hamédine Sall parrainé par le Ministère de la Ville et du Logement** pour son projet **CS-Lane (Elbeuf - 76)** - Catégorie Emergence (porteur de projet).
[CS Lane](#) offrira, via sa **plateforme web et téléphonique**, un service innovant : une **solution d'accompagnement personnalisée pour les personnes âgées dans les transports ferroviaires**. Elle mettra en relation des seniors de plus de 60 ans non dépendants et des étudiants voyageant seuls, désireux d'échanger et de partager avec des personnes de cette génération. Hamédine souhaite recruter des jeunes au sein de son quartier pour se développer.
- **Anouchka Michard parrainée par Radio France**, pour son entreprise **La Papothèque** installée à Grenoble (38) - Catégorie Création.
La Papothèque est un espace d'échanges intergénérationnel multiforme dont la **cafétéria** agit comme une véritable porte d'entrée dans le dispositif. Des **ateliers et programmes** viennent soutenir la création du lien social : l'ambition de l'entreprise est de favoriser la solidarité et l'entraide dans les quartiers grenoblois. Par la création d'emplois qu'elle génère, cette structure d'économie sociale et solidaire favorise l'insertion des publics éloignés de l'emploi. Enfin, elle apporte une activité et une dynamique au quartier défavorisé Mistral, et constitue un remède local à son enclavement.

Ces cinq lauréats, primés parmi les 26 lauréats régionaux, remportent un **Prix de 3 000 à 7000€ ou une campagne de communication média** et seront parrainés par un des partenaires de Talents des Cités. Cela complète les dotations déjà remportées lors de leur sélection régionale.

Acteurs du développement économique et de la création d'emplois dans les quartiers, ces créateurs d'activités sont les porte-drapeaux du dynamisme et de l'esprit d'initiative des habitants de ces territoires. Ils rejoignent la communauté des **lauréats de Talents des Cités** qui regroupe aujourd'hui **plus de 600 créateurs d'entreprise**.

**Cette année, le jury du concours a également souhaité mettre en lumière
par un Prix Coup de cœur :**

- **Fatima-Zahra EL KHALDI** pour son entreprise **SIA TRAITEUR**, installée au Havre (76) - Catégorie Création.
[Sia Traiteur](#) organise la partie « traiteur » de tout type d'événement : création de buffets, cocktails, brunchs, plats à emporter. Ses prestations vont de la confection des mises en bouche au service sur le lieu de l'événement. Elle s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels (entreprises, associations, acteurs institutionnels) de Normandie. Souhaitant vivre de sa passion, elle a à cœur de donner une dimension sociale et solidaire à son projet en proposant des tarifs préférentiels aux associations.

À propos de Talents des Cités

Créé sous l'égide du **Ministère chargé de la Ville et du Logement** et soutenu par **Bpifrance**, le concours Talents des Cités a été créé pour valoriser et rendre plus visibles les initiatives des femmes et des hommes des QPV.

En partenariat avec **France Télévisions, Radio France, le Club XXI^e siècle et Art and Blind-lauréate de la première édition du concours** -, il est organisé dans toute la France par **BGE, réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises**.

Depuis son lancement en 2002, *Talents des Cités* a récompensé plus de 600 entrepreneurs qui ont créé plus de 2500 emplois dans ces quartiers.

- Plus de 600 créateurs d'entreprise récompensés en 18 ans
- 14 concours régionaux et 1 concours national chaque année
- 26 lauréats régionaux et 6 lauréats nationaux
- Une pérennité à 3 ans de 82% des projets des anciens lauréats (moyenne nationale à 71%)

Plus d'information sur : www.talentsdescites.com

À propos de Bpifrance et Bpifrance Création

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 48 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Depuis le 1^{er} janvier 2019, Bpifrance renforce encore sa "boîte à outils" au service de tous les créateurs d'entreprises avec la naissance de Bpifrance Création. Il reprend l'ensemble des activités de l'Agence France Entrepreneur (AFE) et également la coordination et le financement des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises sur le territoire, tout particulièrement dans les quartiers prioritaires, missions auparavant mises en œuvre par le Groupe Caisse des dépôts.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - www.bpifrance-creation.fr/ www.presse.bpifrance.fr/
Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de BGE

Créé en 1979, BGE est un **réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises** depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. **École de l'entrepreneuriat**, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux.

Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de **plus de 400 000 entreprises**. Avec un **fort ancrage territorial**, le réseau BGE compte aujourd'hui **550 lieux d'accueil** déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DOM, qu'animent 1030 conseillers-salariés. Chaque année, **28 000 entreprises** sont également accompagnées par BGE dans leur développement.

Plus d'information sur : www.bge.asso.fr

Contact Presse : Laurence de la Touche 06 09 11 11 32 – laurence@agencethedesk.com