

TALENTS DES CITÉS

Communiqué de presse, 8 septembre 2020

Concours Talents des Cités 2020 en Corse

Deux entrepreneurs de Bastia et de Porto Vecchio distingués Lauréats régionaux

Au cours de l'été, 14 jurys organisés dans toute la France (métropolitaine et Outre-mer) ont désigné les lauréats régionaux de cette 19ème édition du Concours Talents des Cités. Au total, parmi les 674 candidats, une trentaine de créateurs d'entreprises et porteurs de projets, installés dans les quartiers prioritaires de la Ville* sont distingués et labellisés « Talents des Cités ».

Ces lauréats vont bénéficier d'une dotation financière et entrent en lice pour la finale nationale du concours Talents des Cités 2020.

Les résultats seront annoncés lors de la cérémonie de remise des prix qui se tiendra le 1er octobre prochain à Paris.

A l'initiative du Ministère chargé de la Ville et du Logement et de Bpifrance, le concours Talents des Cités a été créé pour valoriser les initiatives et les réussites entrepreneuriales dans les quartiers prioritaires de la ville. Il s'inscrit comme un temps fort de l'ambition "Entrepreneuriat pour tous".

L'ANCT (ex-CGET – Epareca), France Télévisions, Radio France, le Club du XXIe siècle et le Club d'anciens lauréats du concours, par leurs soutiens, se joignent à cette dynamique qui mobilise tout l'écosystème de la création d'entreprises. En lien étroit avec les directions régionales de Bpifrance, BGE coordonne l'organisation locale du concours.

En Corse, le jury vient de désigner deux lauréats, qui ont été évalués selon leur parcours (motivation, profil entrepreneurial), la viabilité économique et financière de leur projet, l'impact de leur activité sur le quartier (création de lien social et d'emplois), et leur mission « d'ambassadeur des quartiers » :

CATÉGORIE CRÉATION – activité créée depuis moins de 3 ans

Lauréat : Yasmine M'Hadi

Entreprise : Kalliste cosmétique

Bastia – Quartier de Paese novu

Prix : 2000€

**liste des quartiers prioritaires sur <https://sig.ville.gouv.fr/>

Parcours

Yasmine M'Hadi, 21 ans, a obtenu un bac ES avant d'entamer un BTS MUC (Management des Unités Commerciales). Déçue par l'encadrement très stricte et l'absence de possibilité d'entreprendre, elle décide de lancer sa propre boutique de cosmétiques. En dépit de son jeune âge, ses quelques expériences professionnelles lui ont permis de développer des compétences de gestion et de vente. C'est donc un défi osé que se lance la jeune femme !

L'idée

Dans une perspective d'économie circulaire, **Kalliste cosmétique** met en relation tous les artisans cosmétiques corses et propose des articles de beauté biologiques et artisanaux. Yasmine veut avant tout valoriser les acteurs économiques locaux et les matières premières naturelles pour changer les habitudes de consommation.

L'entreprise

Kalliste cosmétique est un magasin de cosmétiques, situé en Centre-ville et qui a ouvert en décembre. Il regroupe les produits cosmétiques bio des artisans corses, dans un esprit zéro déchet (cartons recyclables) : nettoyants, crèmes de soin, huiles anti-rides, savons, démaquillants ... Cette boutique s'adresse aux femmes du quartier et de la ville.

CATÉGORIE EMERGENCE – porteur de projet

Lauréat : Rachid Abdennabi

Entreprise : Abdennabi

Porto Vecchio – Quartier de Pifano

Prix : 1000€

Parcours :

Rachid Abdennabi, 25 ans, est titulaire d'une maîtrise en ingénierie des systèmes alimentaires. Alors qu'il travaille comme opérateur à l'aéroport, il décide de se reconvertir en ouvrant son propre atelier de cuisine. Rachid est actuellement chez SC'OPARA, une coopérative d'entrepreneurs, afin de tester son projet de création d'entreprise en grandeur réelle.

L'idée

Passionné de cuisine et avide de partager son savoir-faire, Rachid souhaite ouvrir un atelier cuisine qui proposerait diverses prestations : cours de cuisine, chef à domicile, et préparation de plats sur commandes. A terme, Rachid souhaite louer un local dans son quartier pour ouvrir un salon de thé et participer ainsi au développement social de Pifano.

L'entreprise

Cet atelier est encore au stade de test d'activité. Ses prestations s'adressent aux particuliers, et pourront s'étendre aux professionnels. En cuisinant à domicile chez ses clients et en préparant des plats sur commande, Rachid vise d'abord un marché local (quartier de Pifano) et espère se déployer au niveau régional.

Rendez-vous le 1er octobre à l'UGC Ciné-Cité Bercy pour découvrir les 5 lauréats nationaux

Ils recevront des dotations monétaires pouvant aller jusqu'à 7000 euros (montants définis par le partenaire récompensant le prix) ou une campagne de visibilité média.

Retrouvez les lauréats 2019 :

<http://www.talentsdescites.com/laureats/index/2019/les-laureats-talents-des-cites>

Plus d'informations sur : www.talentsdescites.com

À propos de Talents des Cités

Créé sous l'égide du **Ministère chargé de la Ville et du Logement** et soutenu par **Bpifrance**, le concours Talents des Cités a été créé pour valoriser et rendre plus visibles les initiatives des femmes et des hommes des QPV.

En partenariat avec l'**ANCT (l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires)**, **France Télévisions**, **Radio France**, **le Club XXI^e siècle** et **Art and Blind- lauréate de la première édition du concours** -, il est porté par l'ensemble des réseaux de la création d'entreprises et co-organisé dans toute la France par **BGE, réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises**.

Depuis son lancement en 2002, *Talents des Cités* a récompensé plus de 600 entrepreneurs qui ont créé plus de 2500 emplois dans ces quartiers.

- **Plus de 600 créateurs d'entreprise récompensés en 18 ans**
- 14 concours régionaux et 1 concours national chaque année
- 28 lauréats régionaux et 5 lauréats nationaux chaque année
- Une pérennité à 3 ans de 82% des projets des anciens lauréats (moyenne nationale à 71%)

Plus d'information sur : www.talentsdescites.com

À propos de Bpifrance et Bpifrance Création

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Depuis le 1^{er} janvier 2019, Bpifrance a repris l'ensemble des activités de l'Agence France Entrepreneur (AFE) pour créer Bpifrance Création.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr- www.bpifrance-creation.fr/ www.presse.bpifrance.fr/
Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de BGE

Créé en 1979, BGE est un **réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises** depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. **Booster et Garant d'un Entrepreneuriat pérenne**, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux.

Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de **plus de 400 000 entreprises**. Avec un **fort ancrage territorial**, le réseau BGE compte aujourd'hui **530 lieux d'accueil** déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DROM, qu'animent 1030 conseillers-formateurs. Chaque année, **30 000 entreprises** sont également accompagnées par BGE dans leur développement.

Plus d'information sur : www.bge.asso.fr