

TALENTS DES CITÉS

Communiqué de presse, 4 septembre 2020

Concours Talents des Cités 2020 en Provence-Alpes-Côte d'Azur

Des entrepreneuses de Marseille et Tarascon distinguées Lauréates régionales

Au cours de l'été, 14 jurys organisés dans toute la France (métropolitaine et Outre-mer) ont désigné les lauréats régionaux de cette 19ème édition du Concours Talents des Cités. Au total, parmi les 674 candidats, une trentaine de créateurs d'entreprises et porteurs de projets, installés dans les quartiers prioritaires de la Ville* sont distingués et labellisés « Talents des Cités ».

Ces lauréats vont bénéficier d'une dotation financière et entrent en lice pour la finale nationale du concours Talents des Cités 2020. Les résultats seront annoncés lors de la cérémonie de remise des prix qui se tiendra le 1er octobre prochain à Paris.

A l'initiative du Ministère chargé de la Ville et du Logement et de Bpifrance, le concours Talents des Cités a été créé pour valoriser les initiatives et les réussites entrepreneuriales dans les quartiers prioritaires de la ville. Il s'inscrit comme un temps fort de l'ambition "Entrepreneuriat pour tous".

L'ANCT (ex-CGET – Epareca), France Télévisions, Radio France, le Club du XXIe siècle et le Club d'anciens lauréats du concours, par leurs soutiens, se joignent à cette dynamique qui mobilise tout l'écosystème de la création d'entreprises. En lien étroit avec les directions régionales de Bpifrance, BGE coordonne l'organisation locale du concours.

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le jury vient de désigner les lauréates de la région, qui ont été évaluées selon leur parcours (motivation, profil entrepreneurial), la viabilité économique et financière de leur projet, l'impact de leur activité sur le quartier (création de lien social et d'emplois), et leur mission « d'ambassadeur des quartiers » :

CATÉGORIE CRÉATION – activité créée depuis moins de 3 ans

Nom de la lauréate : Souad El Boutahiri

Entreprise : Dermo Beauty by S

Ville / quartier : Tarascon / Centre Historique - Ferrages

Prix : 2000€

Le Parcours

La carrière de Souad El Boutahiri a débuté dans le domaine médico-social au sein d'un SAMSAH (Service d'accompagnement médico-social pour adultes handicapés). Après 8 ans au sein de cette

* * liste des quartiers prioritaires sur <https://sig.ville.gouv.fr/>

structure, elle suit une formation de conseillère en insertion. En 2013, elle décide de réorienter sa carrière vers le soin et l'esthétique et se forme à toutes les techniques de soin dites de nouvelle génération.

L'idée

En 2018, grâce à la convention de revitalisation dont a pu bénéficier Tarascon, l'institut Dermo Beauty by S a pu voir le jour dans le centre-ville, dans un Quartier Prioritaire de la Ville. Il propose des techniques esthétiques très innovantes et du maquillage permanent. Ces prestations connaissent déjà un grand succès dans de nombreuses grandes villes françaises. Souad souhaite désormais développer son activité : élargir l'offre de services et augmenter la capacité de prise en charge. Elle souhaite pour cela s'entourer d'une petite équipe d'une à deux personnes.

L'entreprise

L'activité principale de [Dermo Beauty by S](#) est centrée sur les soins de bien-être et d'entretien corporel de nouvelle génération, impliquant des technologies innovantes. Les prestations sont ciblées autour des soins anti-âge, des soins amincissants et du maquillage permanent : dermopigmentation, soin hydrafacial, lipocavitation, lifting colombien, microneedling et hyaluron lips.

CATÉGORIE EMERGENCE – porteur de projet

Nom des lauréates : Annaëlle N'Kaoua (associée à Estelle Billet et Claire Lombard)

Entreprise : MAISON DES NINES

Ville / quartier : Marseille / Noailles

Prix : 1000€

Le Parcours

Responsable Commerciale au sein de lieux événementiels, Annaëlle N'KAOUA était en charge de la négociation commerciale, la gestion administrative, la production d'événements et le management d'équipe.

Estelle BILLET a suivi une formation en IUT Gestion des Entreprises et des Administrations puis a intégré une école de commerce. Elle a fait sa carrière essentiellement dans le secteur de la parfumerie.

Claire LOMBARD a passé la plus grande partie de sa carrière en salle de marché.

Toutes les trois occupaient un poste de Chefs de rang lorsqu'elles ont décidé de créer leur entreprise.

L'idée

LA MAISON DES NINES est un projet pluriel, né de leurs passions communes pour la gastronomie, la mode et le bien-être. Convaincues qu'il est possible de consommer différemment, de manière plus locale et plus responsable, elles souhaitent proposer une offre de produits tournée vers des productions locales et respectueuses de l'environnement.

L'entreprise

Comme dans une maison, le visiteur trouvera à LA MAISON DES NINES, au cœur du quartier de Noailles, un espace cuisine proposant de la restauration et du snacking tout au long de la journée, un coin salle de bains pour la parfumerie, les bijoux et la cosmétique naturelle, ainsi qu'un « dressing » proposant des vêtements de créateurs responsables. Dans la salle à manger, des ateliers seront proposés aux adultes comme aux enfants et des événements (débats, projections, conférences, ou dîners privés) rythmeront la vie de La MAISON DES NINES.

Rendez-vous le 1er octobre à l'UGC Ciné-Cité Bercy pour découvrir les 5 lauréats nationaux
Ils recevront des dotations monétaires pouvant aller jusqu'à 7000 euros (montants définis par le partenaire récompensant le prix) ou une campagne de visibilité média.

Retrouvez les lauréats 2019 :

<http://www.talentsdescites.com/laureats/index/2019/les-laureats-talents-des-cites>

Plus d'informations sur : www.talentsdescites.com

À propos de Talents des Cités

Créé sous l'égide du **Ministère chargé de la Ville et du Logement** et soutenu par **Bpifrance**, le concours Talents des Cités a été créé pour valoriser et rendre plus visibles les initiatives des femmes et des hommes des QPV.

En partenariat avec l'**ANCT (l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires)**, **France Télévisions**, **Radio France**, **le Club XXIe siècle** et **Art and Blind- lauréate de la première édition du concours** - , il est porté par l'ensemble des réseaux de la création d'entreprises et co-organisé dans toute la France par **BGE, réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises**.

Depuis son lancement en 2002, *Talents des Cités* a récompensé plus de 600 entrepreneurs qui ont créé plus de 2500 emplois dans ces quartiers.

- **Plus de 600 créateurs d'entreprise récompensés en 18 ans**
- 14 concours régionaux et 1 concours national chaque année
- 28 lauréats régionaux et 5 lauréats nationaux chaque année
- Une pérennité à 3 ans de 82% des projets des anciens lauréats (moyenne nationale à 71%)

Plus d'information sur : www.talentsdescites.com

À propos de Bpifrance et Bpifrance Création

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi, désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Depuis le 1^{er} janvier 2019, Bpifrance a repris l'ensemble des activités de l'Agence France Entrepreneur (AFE) pour créer Bpifrance Création.

Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr - www.bpifrance-creation.fr/ www.presse.bpifrance.fr/
Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de BGE

Créé en 1979, BGE est un **réseau associatif national d'aide à la création d'entreprises** depuis l'émergence de l'idée jusqu'au développement de l'entreprise. **Booster et Garant d'un Entrepreneuriat pérenne**, BGE transfère les savoir-faire et savoir-être entrepreneuriaux.

Depuis sa création, BGE a accompagné la création et la reprise de **plus de 400 000 entreprises**. Avec un **fort ancrage territorial**, le réseau BGE compte aujourd'hui **530 lieux d'accueil** déployés sur l'ensemble du territoire français, y compris les DROM, qu'animent 1030 conseillers-formateurs. Chaque année, **30 000 entreprises** sont également accompagnées par BGE dans leur développement.

Plus d'information sur : www.bge.asso.fr