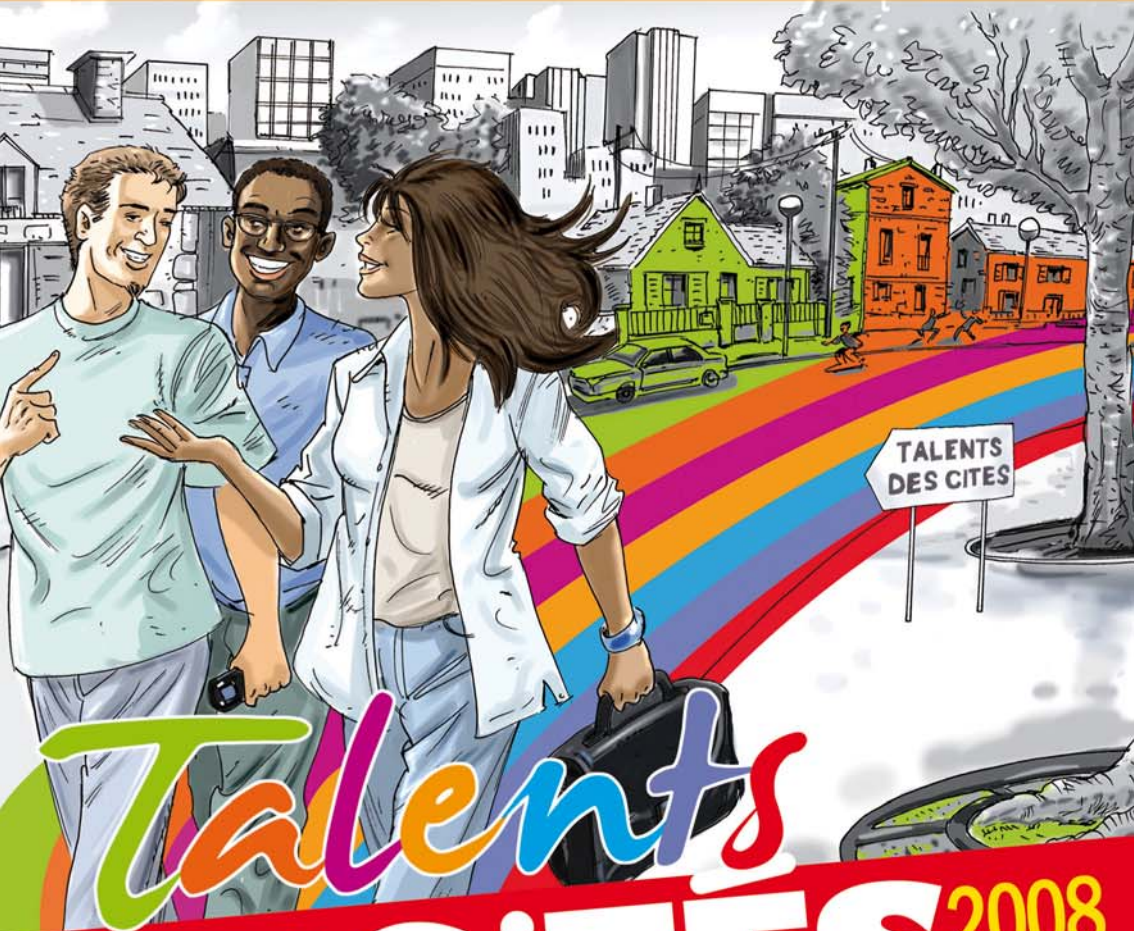


A L'INITIATIVE DU SECRETARIAT D'ETAT CHARGE DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



Talents

DES CITES 2008

les Cités ont des idées

ANNUAIRE 2008



1.2.3. PIZZA 3H A BIENTÔT A BELLEVILLE AB FENETRES WILLY BERNARD HOLDING
 2 AILES ETC... 99PROD A.R.K. ABC
 MAN AMAZONE CREATION ANAHATA ART(S) ET JARDIN(S) 973 SOLEIL
 ALTER ECO 63 AMINAYA ARABESQUE ARTANDBLIN
 AU P'TEA CAFE AUNIS AGENCEMENT BIONOOR
 AU ROYAUME DES DELICES BATANI ISOLATION BISCUITERIE ALIANE
 DEVOIRS CENTRE CULTUREL DE LA CITOYENNETE CHEWO COUTURE CITEART
 CAR CLEAN CESITEL CHEZ SISSI CLE
 COSERVIT CYBER MEDIAIRE CYCLO-POST DADA
 COTE NORD CYBER@LEX D&L CREATION DE L'AUTRE CÔTE DU PI
 TERROIR" DI SERVICES DTS - DÔMES TRANSPORTS ET SERVICES EB
 DENIVELES DINO PALETTES DU BIO A VOUS
 EOLYSS EPI SOURIRE ETHIK CONCEPT EUROLINE
 EOS NETWORKING EQUINOXE ETHNOART EXPRESSION CORPORE
 FASHION MODE FEMMES DEBOUT FLASH SERVICE FREDERIQUE E
 FAST EXPRESS FIDELIE FRANCE DEVELOPPEMENT
 DEVELOPPEMENT SERVICE INDEPENDANCE PHONE INFORMATIQUE OCCASION ISABE
 KI-OON KOULL BURGER LA FABRICK LA PETITE FEE
 KERAT'IN KNOCK DOWN LA CASE POULE LA NOMADE L'ART S'EMP
 DE VALDEGOUR LEA P.NING LES "RIGOL'ARTS" LES MERVEILLE
 LE P'TIT MARCHE LERECA LES EDITIONS ELEI ALFIRIN
 QUE LY'ELEC M.R.S COUTURE MAMA BISSA MEDIC'PHON
 LUDIK'PARK M&B FACTORY MADIN'KB MAVOULA SERVICES
 NICO-MUSIC NOURIA NEHARI ODAS TRANSPORT ONGL
 PUB 31 NOMAD NETCOM NOUVO SON DU SUD ODILE MONNET
 PCHIT-I.T.C CONSEIL PIXPROSTUDIO POSE AVENIR PRO
 COIFF PITIBOU POLE PICARD DES JEUX SPORTIFS FEDERAUX
 ROSE LUVUVAMU NGUDIPETO S.2.G.I SALON SELECTION CHIENS
 NOV'AUTOS SERVICES ROYAL PIZZA SAHARA AVENUE
 MANE DIAMANKA STUDIO 8 SWIMFORM
 SOURIRE DE GUYANE SUAN-PAN INFORMATIQUE TAXI PHONE INTERNATIONAL
 TREVU UTOPIA VATOS LOCOS VIDEO VISA PHONE V
 URBAN AMBITION VALERY'SCOOT VEGA INFORMATICS VISIONIS
 ZEN RTP
 ZOUHAIR CHEBBALE

Talents
 DES **CITES** 2008
 les Cités ont des idées

260 ENTREPRENEURS RECOMPENSES EN 7 ANS.

AGITATEUR DE Talents

Le dynamisme des cités à l'honneur

Pour sa 7^e édition, le concours Talents de Cités soutient plus que jamais celles et ceux qui parient sur l'avenir. Parce que ces talents font bouger les mentalités en s'impliquant dans la création d'une entreprise ou d'une association (catégorie Création), ou parce qu'ils sont porteurs d'un projet (catégorie Emergence), le Secrétariat d'Etat chargé de la Politique de la Ville et le Sénat s'engagent à promouvoir leurs initiatives en organisant conjointement cet événement. Talents des Cités récompense chaque année une quarantaine de lauréats des quatre coins de la France. Ce concours, à la démarche citoyenne unanimement reconnue, bénéficie du soutien de réseaux d'aide à la création d'entreprise, notamment les Boutiques de Gestion, et de grandes sociétés françaises.



Publication de la Délégation Interministérielle à la Ville

Direction de la publication :

Association Concours Talents

Réalisation : Agence Les Rois Mages

Ont participé à cet annuaire :

Antoine Bayle, Benoit Carles, Gaëlle Gauthier, Caroline Pierret, Claude Lisbonis Communication, Encre jaune.

Photos : David Delaporte, DR

Illustration couverture :

Gérard Dubosq

Imprimé en France – Octobre 2008

- **Billet de Fadela Amara**,
Secrétaire d'Etat chargée de la politique de la ville ...p.2
- **Billet de Gérard Larcher**,
Président du Sénat p.3

LAURÉATS NATIONAUX p.4 à p.17
Pixprostudio..... p.6
Eco Men..... p.7
Alter Eco 63..... p.8
C2L..... p.9
Femmes Debout..... p.10
Afro Universe..... p.11
De l'Autre Côté du Périph'..... p.12
Mama Bissa..... p.13
Vega Informatics..... p.14
Ly'Elec..... p.15
Atoutservices..... p.16
ASM Ambulance..... p.17
LAURÉATS REGIONAUX p.18 à p.47
Kerat'in..... p.20
Dômes Transports et Services..... p.21
Delys, « Votre Terroir »..... p.22
A R K..... p.23
Les Editions Elei Alfirin..... p.24
Défis..... p.25
Akyol et Frères..... p.26
Ecoboissons..... p.27
Alpacman Concept..... p.28
Urban Ambition..... p.29
Art(s) et Jardin(s) 973 Soleil..... p.30
Johnny Davison..... p.31
Pchit-I.T.C Conseil..... p.32
El Nois..... p.33
Familles et Patrimoines..... p.34
Madin'KB..... p.35
Kamlaflor..... p.36
Eolyss..... p.37
La Fabrick..... p.38
Cyclo-Post..... p.39
EB Décoration..... p.40
99 Prod..... p.41
Chewo Couture..... p.42
Karine Fregence..... p.43
A-Serv.Net..... p.44
CoServIT..... p.45
Hadi Mahmoud..... p.46
Les Nuits d'Orient..... p.47

- Flashback..... p.48 à p.50
- Chiffres clés..... p.51
- Concourir en 2009..... p.52



Fadela Amara

**Secrétaire d'Etat chargée
de la politique de la ville**

Chaque année depuis 2002, à l'initiative du secrétariat d'Etat chargé de la politique de la ville, le concours Talents des Cités révèle et récompense des femmes et des hommes ambitieux issus des quartiers, qui ont fait preuve d'initiative, de détermination et de persévérance en voulant créer leur entreprise. Les jeunes qui se lancent dans cette aventure valorisent ainsi la créativité qui bouillonne dans nos quartiers. Je suis depuis toujours convaincue du formidable potentiel existant et je sais avec certitude que les élites d'aujourd'hui et de demain émergeront de nos quartiers. Le plus souvent stigmatisés, ces quartiers regorgent de potentiels, qui, une fois incités, peuvent aboutir à de vraies réussites. Il ne s'agit donc pas seulement de donner un coup de pouce aux jeunes, mais réellement de les encourager et de leur offrir une reconnaissance et une mise en lumière.

Ce concours est porteur de plusieurs enjeux forts. Outre le fait qu'il permet d'avoir une vision différente et positive de la banlieue, il aide également au développement local et social. Il donne naissance à des figures d'ambassadeurs, à des modèles de réussite et de succès. Il crée par ailleurs un réseau puissant et vivant de parrains professionnels. C'est devenu le rendez-vous de la créativité et de l'ambition.

C'est avec de pareilles initiatives d'intégration et d'émancipation que l'on pourra durablement et concrètement abolir les inégalités.

Je voulais remercier tous les partenaires qui soutiennent Talents des Cités.

Ils offrent la possibilité aux jeunes, qui ont souvent le sentiment d'exclusion, d'exprimer pleinement leurs qualités. Cette vitalité est une richesse dont la France ne peut se priver, c'est la force de notre pays.



Gérard Larcher

Président du Sénat

La France a besoin de l'énergie et de l'esprit d'entreprise qui s'épanouissent dans les quartiers où habite la promotion 2008 de Talents des Cités. De là viendront une inventivité et un dynamisme revigorants, à l'heure où le monde affronte une crise financière inédite. Le Sénat se doit de soutenir plus que jamais l'action de ceux qui affrontent avec enthousiasme, audace et imagination les défis de notre temps. Il soutiendra toujours les initiatives enracinées dans la réalité économique et sociale de nos territoires, les initiatives signifiantes qui contribuent à revivifier les principes de la République. Talents des Cités est une manifestation exemplaire à ce titre : les jeunes qui sont aujourd'hui honorés ne se distinguent pas seulement par leurs qualités entrepreneuriales, mais surtout par leur engagement de tous les jours dans un combat pour l'intégration républicaine et la réussite économique et sociale de ceux qui, quel que soit l'endroit où ils sont nés, savent se lancer dans l'aventure de l'entreprise.

Bonne chance à eux !

LAURÉATS NATIONAUX





RETROUVEZ...

- Qualid Ben Salem** – p. 6
- Sofiane Amezza** – p. 7
- Charef Benmahi** – p. 7
- Nicolas Tuccha** – p. 7
- Camel Alidra** – p. 8
- Karine Chevalier** – p. 9
- Nadine Liais** – p. 9
- Néné Da Costa** – p. 10
- Didier Bellerose** – p. 11
- Laurence Lascary** – p. 12
- Abdatti Ben Moussa** – p. 13
- Collectif des Femmes du Val Fourré** – p. 13
- Djamel Gharbi** – p. 14
- Taha Salama** – p. 14
- Laurent Ly** – p. 15
- Paul Ly** – p. 15
- Christophe Ledée** – p. 16
- Khada Rami** – p. 17
- Samia Rami** – p. 17

PIXPROSTUDIO (EI)

Oualid BEN SALEM – 33 ans

Création : octobre 2007

Emploi créé : 1

Projet suivi par la MEF (Maison de l'emploi et de la formation du Pays de la région mulhousienne)

ACTIVITÉ : Photographe et vidéaste

Oualid Ben Salem a créé PIXPROSTUDIO, dans son quartier, Les Coteaux, en octobre 2007. Il propose toutes prestations photographiques et vidéos : mariages, naissances, portraits, books, packshots et vidéos d'entreprise... Le statut d'entreprise individuelle lui permet de diversifier ses activités : communication, organisation de soirées et d'événements personnalisés...

Educateur sportif, moniteur de plongée, parapentiste et titulaire d'un diplôme universitaire tourisme et sport, Oualid Ben-Salem s'est formé au contact de professionnels de l'image quand il travaillait dans le monde du skaterboard international.

Il ambitionne de proposer bientôt la photo et vidéo sous-marine et aérienne.

Il est soutenu par l'OGACA (As-

sociation de conseil auprès des entreprises culturelles) et la MEF (Maison de l'emploi et de la formation du Pays de la région mulhousienne). Il a obtenu un prêt de l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique) et un soutien financier du Conseil régional.

Avec PIXPROSTUDIO, Oualid Ben Salem a créé un service de proximité dans le quartier. Sa clientèle est locale, composée à 50% d'entreprises et à 50% de particuliers. Ses concurrents : les professionnels installés depuis longtemps, les amateurs avec le numérique. Il a le projet de recruter et former un assistant cameraman, début 2009.

Lauréat du concours photo de Mulhouse Habitat en 2007 sur le thème de « *Divers Cité – mon quartier à moi* », il organisera des expositions pour changer l'image du quartier, réconcilier les populations entre elles... « *Comme tu ne viens pas dans mon quartier, c'est mon quartier qui vient à toi* ». Le prix Talents des Cités lui permettra de financer matériel et formation, et de se faire connaître au-delà de Mulhouse.

Création

CONTACTS :

T. 06 59 12 77 83

www.pixprostudio.com

**PARRAINÉ PAR LA
PRESSE QUOTIDIENNE
RÉGIONALE**



ECO MEN

Sofiane AMEZZA – 25 ans

Nicolas TUCCHA – 33 ans

Charef BENMAHI – 33 ans

Projet suivi par l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique)

ACTIVITÉ : Entreprise de nettoyage respectueuse de l'environnement

Sofiane Amezza, Nicolas Tuccha et Charef Benmahi sont trois amis du même quartier, Talence Thouars, autodidactes (niveau 4ème) et engagés au sein d'une association dont l'objectif est de soutenir les jeunes du quartier en quête d'un avenir professionnel (LTJ/Les Jeunes Talençais). D'où l'idée de créer ECO MEN, une entreprise de nettoyage respectueuse de l'environnement, par les produits et les méthodes utilisées. Ils veulent à la fois créer leur emploi, acquérir leur indépendance et développer une activité rentable pour pouvoir insérer des jeunes sans qualification dans la vie active.

Ils sont soutenus par leurs familles et bénéficient de conseils de chefs d'entreprise et de professionnels expérimentés, de la Mairie de Talence où ils sont salariés en CDI. Ils lanceront leur activité en janvier 2009, en restant salariés à temps plein ou partiel ou en demandant un congé sans solde, le temps de tester



Emergence

la viabilité du projet. Ils sont accompagnés par l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique), ainsi que par BPS Conseil, Envie d'Agir, le Club de prévention Frédéric Sévène.

Pour se développer, ils envisagent des partenariats privilégiés avec les bailleurs sociaux, les collectivités publiques et les entreprises situés dans les quartiers urbains, et souhaitent proposer d'autres services que le nettoyage, notamment pour les personnes âgées : petit bricolage, jardinage...

Le Prix Talents des Cités leur apporte « un gain de crédibilité, un gain financier utile pour le démarrage, une exemplarité au sein du quartier ».

A terme, ils souhaitent une labellisation « entreprise d'insertion », en conjuguant l'action d'ECO MEN action avec celle de l'association Les Jeunes Talençais.

Sofiane Amezza fait partie des lauréats de l'Ecole internationale d'été des jeunes entrepreneurs d'Advancia, formation suivie en juillet 2008.

CONTACTS :

T. 06 59 75 32 00

econet33400@yahoo.fr

PARRAINÉ PAR LA FONDATION VINCI



ALTER ECO 63 (Sarl)

Camel ALIDRA – 40 ans

Création : mars 2006

Emplois créés : 7

*Projet suivi par la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Clermont-Ferrand*

**ACTIVITÉ : Rénovation de l'habitat
avec économies d'énergies**

Camel Alidra a toujours voulu créer son entreprise. Titulaire d'un CAP-BEP de chauffagiste et d'un BTS en informatique de gestion, il travaille en bureau d'études, puis dans la vente de chauffage et énergies renouvelables, et de menuiseries PVC. Il suit un stage de création d'entreprise organisée par la CCI de Clermont-Ferrand et différentes formations en chauffage.

En mars 2006, ALTER ECO 63 est créée : une Sarl spécialisée sur la rénovation de l'habitat, experte sur les économies d'énergies. Les produits - menuiseries, volets, portes d'entrée et de garage, vérandas, énergies renouvelables - sont fabriqués par des industriels et posés par ses équipes. Ses associés sont ses proches : son ami d'enfance et sa belle-mère. Pour démarrer, il a fait un apport financier personnel, et a bénéficié d'un prêt bancaire de 15 000 € et d'un prêt d'honneur de 5 000 € par Clermont-Agglomération-Initiatives. ALTER ECO 63 est installé à Clermont Nord, en ZFU, le quartier de sa jeunesse, très bien situé géo-

graphiquement : sur un axe routier important de l'agglomération.

De trois salariés à la création, ils sont sept aujourd'hui, et Camel Alidra a le projet d'embaucher encore un commercial et deux poseurs. Son marché est régional, constitué à 99% de particuliers. Malgré une forte concurrence, il reste optimiste parce que le marché est en pleine expansion, les produits commercialisés sont de qualité, ses collaborateurs sont impliqués et dynamiques.

Création



« Talents des Cités, au-delà d'une notoriété pour ALTER ECO 63, montre qu'il est possible de créer une entreprise pérenne en zone dite défavorisée, de s'y développer et d'y générer des emplois ».

CONTACTS :
T. 04 73 25 04 93
www.alter-eco63.fr

**PARRAINÉ PAR
GDF SUEZ**

GDF SUEZ

C2L (Sarl)

Karine CHEVALIER – 38 ans

Nadine LIAIS – 38 ans

Création : novembre 2006

Emplois créés : 15

*Projet suivi par la pépinière d'entreprises
Sygma Energies 50*

**ACTIVITÉ : Entreprise d'étanchéité,
bardage et couverture bac acier**

Amies depuis 25 ans, Karine Chevalier et Nadine Liais ont voulu travailler dans une structure à échelle humaine et développer de nouveaux produits. En novembre 2006, elles créent C2L - entreprise d'étanchéité, bardage et couverture bac acier - en capitalisant leurs expériences professionnelles : 15 ans dans le secteur du bâtiment et chef de d'agence dans une société d'étanchéité pour Karine Chevalier, 15 ans assistante de direction dans une entreprise de services pour Nadine Liais. Elles se sont installées dans le quartier des Provinces pour l'incitation fiscale proposée et pour participer à la mixité du quartier. Soutenues par la pépinière d'entreprises Sygma Energies 50, elles ont bénéficié du Fonds de garantie à l'initiative des femmes, d'un prêt à la création d'entreprise OSEO et d'un prêt bancaire.

Elles ont aujourd'hui doublé leurs objectifs : de 4 salariés à la création, elles sont passées à 15 salariés, dont 12 compagnons. L'équipe est

complétée de 12 intérimaires dont 4 sont du quartier. Leurs clients sont composés à 40% de collectivités, 30% d'architectes, 20% de gros œuvres et 10% de particuliers. Elles veulent développer leur activité « étanchéité » avec l'utilisation de l'énergie solaire, leur activité « bardage » dans le cadre des maisons HQE (Haute Qualité Environnementale) et participer à la féminisation du secteur du bâtiment. Le prix Talents des Cités leur permet de montrer qu'« il est possible d'être

chef d'entreprise au féminin, dans un milieu très masculin, d'être femme, mère... et de créer dans un quartier ».

CONTACTS :

T. 02 33 88 46 96

c2lchevalier@yahoo.fr

**PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DÉPÔTS**



Création

FEMMES DEBOUT

Néné DA COSTA – 38 ans

Projet suivi par SAP Service Amorçage de Projet Le Havre

ACTIVITÉ : Restaurant d'insertion des cuisines du monde

Néné Da Costa se définit comme « *créatrice d'association* ». Comptable de formation, elle crée, en juin 2005, l'AFEHME (Association « *Femmes, Enfants et Hommes du Monde Entier* ») dans laquelle des femmes, surtout, se retrouvent pour partager leurs savoir-faire culi-

naires. D'où l'idée d'en faire un tremplin vers une activité professionnelle dans la restauration. Aujourd'hui Néné Da Costa veut créer un restaurant d'insertion pouvant accueillir une vingtaine de personnes pour commencer et proposant des plats de cuisines du monde. Des tarifs allant de 8 à 13 €, avec une activité complémentaire de traiteur et de plats à emporter. La gestion sera assurée par un encadrant, avec trois personnes en contrats aidés, dont des femmes

participant à l'atelier cuisine de l'AFEHME, qui n'ont peut-être pas une qualification professionnelle, mais des savoir-faire indéniables. Cette activité sera un tremplin, une voie sera tracée, pour que des personnes en difficulté d'insertion puissent améliorer leur capacité d'autonomie. La recherche du local est en cours, mais le quartier privilégié pour cette implantation est défini : Eure-Brindeau qui évolue : nouveaux équipements, nouvelles activités, nouvelle population, et où les restaurants sont nombreux mais pas sur le même créneau, ou dans les quartiers Sud du Havre. Avec les conseils du Service Amorçage de Projet du Havre, les soutiens se sont regroupés en un Comité de veille où siège le Conseil général de la Seine-Maritime, Le Havre développement - Service Amorçage de Projet, le CCAS du Havre, l'AFEHME, des associations de quartier - Récife formation, Point d'appui à la vie associative de l'AHAM... Le prix Talents des Cités conforte le projet.

Emergence

CONTACTS :

T. 02 35 83 25 31

dacostanene@hotmail.fr

**PARRAINÉ PAR
LE GROUPE CASINO**



AFRO UNIVERSE (EI)

Didier BELLEROSE – 26 ans

Création : mars 2007

Emploi créé : 1

*Projet suivi par Altenea Formation et l'ADIE
(Association pour le droit à l'initiative économique)*

ACTIVITÉ : Vente en ligne de produits urbains et métissés

Didier Bellerose, titulaire d'un BTS informatique de gestion, est fasciné par la vente en ligne : un marché jeune et en expansion, des possibilités de développement dynamique, des produits disponibles 24h/24... Visitant un salon de produits et services « afro », il découvre qu'il y a un public pour ce marché et réalise son ambition : en mars 2007, il crée AFRO UNIVERSE, son « entreprise individuelle » de vente en ligne de produits urbains et métissés.

Tout en occupant un emploi de technicien, il prépare en parallèle la création de son entreprise. Originaire de Tremblay-en-France, il s'installe chez lui, « le moyen le plus simple pour commencer ». Grâce à un emprunt de 3 000 € auprès de l'ADIE, il ouvre le site www.afro-universe.com, dédié aux vêtements de jeunes créateurs afro-antillais : « sa plus-value ». Sa clientèle est constituée de particuliers entre 18 et 35 ans sur toute la France et

il n'a, pour l'instant, pas de concurrent.

Le site propose aujourd'hui des livres et dvd d'artistes afro-français, et bientôt une billetterie pour des manifestations, des spectacles, des événements associatifs... un savoir-faire que Didier Bellerose a acquis en étant gestionnaire d'une association à Tremblay où il organisait des soirées afrocaribéennes et multigénérationnelles.

En 2009, il souhaite passer en Sarl, s'installer en pépinière d'entreprises en Seine-Saint-Denis et embaucher une personne.

Création



Le prix Talents des Cités lui permet de renforcer ses moyens de développement et renforce sa démarche de « pouvoir associer les compétences et les savoirs présents dans chaque quartier ».

CONTACTS :

T. 06 09 05 28 65

www.afro-universe.com

PARRAINÉ PAR HEC



DE L'AUTRE CÔTE DU PÉRIPH' DACP

Laurence LASCARY – 28 ans

Projet suivi par la MAE (Mission d'animation économique) de la Ville de Sevrans

ACTIVITÉ : Production audiovisuelle

Pour Laurence Lascary, « *Entreprendre est une vocation* ». Diplômée de l'INA (Institut national de l'audiovisuel), avec un master en marketing et distribution dans l'industrie audiovisuelle européenne, et après des études de gestion et commerciales, elle est décidée à créer DACP – De l'Autre Côté du Périph' : une société de production audiovisuelle proposant des programmes sur et avec les populations sous et mal représentées à l'écran.

DACP concevra et réalisera des magazines, fictions, courts-métrages, documentaires et séries d'animation pour les télévisions et internet, ainsi que des films institutionnels, publicitaires, avec du conseil en communication et relations publiques. Une activité de distribution de programmes ciblant les jeunes sociétés de production sera également développée.

Laurence Lascary, demandeuse d'emploi, avec « l'appui moral et financier » de sa mère, est soutenue par la MAE (Mission d'Animation Economique)

de la Ville de Sevrans pour finaliser son business plan et rechercher des financements. Et Talents des Cités la rend plus crédible auprès de ses interlocuteurs financiers. Depuis juin 2008, elle a intégré la couveuse régionale GEAI (Groupement d'entrepreneurs accompagnés individuellement) ce qui lui permet de démarrer ses activités. DACP sera naturellement implantée « *de l'autre côté du périph* » où Laurence Lascary a noué des contacts avec les pépinières d'entreprise de Seine-Saint-Denis.

Laurence Lascary veut « *dépassionner les débats sur les quartiers populaires et "décomplexer" les habitants, montrer qu'il est possible d'y réussir* ».

CONTACTS :

T. 06 42 03 42 21

laurenelascary@yahoo.fr

PARRAINÉ PAR LA FONDATION SFR



Emergence

MAMA BISSA

**Abdatti BEN MOUSSA – 34ans
et les membres du Collectif des Femmes
du Val Fourré
Création : juillet 2007**

Projet suivi par la Boutique de Gestion Athéna

ACTIVITÉ : Fabrication et vente de boissons

L'association MAMA BISSA fabrique et commercialise des boissons à base de gingembre, de fleurs d'hibiscus (bissap) et de pommes, avec un slogan « *L'emploi au bout des doigts* ». La préparation, l'extraction et la fabrication a lieu dans le local mis à disposition par la Ville de Mantes sur la dalle du centre commercial du Val Fourré ; la pasteurisation, l'embouteillage et le conditionnement à l'atelier de production d'un fabricant de jus de pommes. MAMA BISSA est née d'une rencontre entre le Collectif des Femmes du Val Fourré, dans une démarche d'accès à l'emploi, et le « *porteur du projet* », Abdatti Ben Moussa, engagé dans les associations du quartier, demandeur d'emploi avec une formation de commercial en agroalimentaire et neuf années dans la grande distribution. Ils ont tissé un réseau de partenaires et l'entreprise d'insertion a bénéficié de 120 000 € de subventions. L'accompagnement en couveuse d'entreprise par la Boutique de Gestion Athéna a

permis de tester en grande nature la faisabilité du projet. Quatre emplois seront créés le 1^{er} septembre 2008, le directeur et trois salariées. La gestion est assurée par le DLA, Dispositif local d'accompagnement, et le suivi socioprofessionnel par l'association « *Solidarité et jalons par le travail* » avec une remise à niveau linguistique.

La production prévue pour la première année est de 33 000 bouteilles et le prix Talents des Cités devrait permettre une mise en relation avec des partenaires de la distribution et un véhicule supplémentaire.

CONTACTS :
T. 06 68 85 43 43
www.mamabissa.fr

**PARRAINÉ PAR
LA FONDATION RATP**



VEGA INFORMATICS (Sarl)

Djamel GHARBI – 37 ans
Création : novembre 2007
Emplois créés : 2 fin 2008

*Projet suivi par la Boutique
de Gestion Arpège*

**ACTIVITÉ : E-commerce
pour l'observation
astronomique
et l'astrophotographie**

Djamel Gharbi, en alliant sa passion pour l'astronomie et ses savoirs en informatique, développe un service unique sur le marché européen : un observatoire astronomique en ligne. En se connectant à www.vegaobservatory.com, les astronomes (chercheurs et amateurs) ont à leur disposition un lieu d'observation, du matériel astronomique de qualité, pour observer le ciel et pratiquer l'astrophotographie depuis chez eux.

Titulaire d'un doctorat en génie industriel, Djamel Gharbi est aujourd'hui demandeur d'emploi et travaille à développer sa société, avec son associé, Taha Salama, Rmiste et magistère en astrophysique. Soutenu par la Boutique de Gestion Arpège, il a bénéficié des aides ACCRE (Aide pour les chômeurs, créateurs, repreneurs d'entreprises) et investi des apports personnels. Une étude de marché a confirmé la solidité du concept :



absence de concurrence européenne, tarifs attractifs et marché émergent en développement. Ses clients : 50% de particuliers amateurs, 15% de planétariums, 25% de clubs et associations d'astronomie, 10% d'universités et écoles.

Vega Informatics est installé dans le quartier Valdegour, où Djamel Gharbi habite, pour des raisons économiques : exonérations de taxes en zones franches. Il a le projet de développer des ateliers d'initiation à l'astronomie numérique pour les habitants du quartier avec une associa-

tion locale. Le prix Talents des Cités devrait l'aider en termes de financement et de notoriété et confirme qu'« *il y a des talents dans les cités et la réussite y est possible* ».

CONTACTS :

T. 06 33 67 94 52

www.vegaobservatory.com

PARRAINÉ PAR LE SENAT



LY'ELEC (Sarl)

**Paul LY – 25 ans
et Laurent LY – 21 ans
Création : novembre 2007
Emplois créés : 2**

*Projet suivi par la Boutique
de Gestion CRÉER*

ACTIVITÉ : Entreprise d'installation électrique

Paul Ly, après trois années électricien en intérim, a créé avec son frère Laurent, leur entreprise : la sarl Ly'Elec, spécialisée dans l'installation électrique de maisons individuelles et de collectifs, en rénovation et en neuf. Ly'Elec propose un suivi et des conseils personnalisés afin d'harmoniser au mieux l'installation électrique des clients et, avec des partenaires spécialisés, l'installation de systèmes à énergies nouvelles. Paul et Laurent Ly sont soutenus par la Boutique de Gestion Créer, avec qui ils ont mené une étude de faisabilité et de marché : leurs clients sont 60% de maîtres d'oeuvre et promoteurs, 30% de particuliers et 10% d'architectes ; leurs concurrents : les artisans électriciens. Ils ont bénéficié des primes ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique), ECI et ACCRE (Aide pour les chômeurs, créateurs, repreneurs d'entreprises), ainsi que de la Prime

Création

Vinci. Titulaires d'un BTS de maintenance industrielle pour l'un et d'un bac STT option comptabilité pour l'autre, ils ont pu suivre différentes formations - à la création d'entreprise par la Chambre des Métiers, à l'initiation à la climatisation et au suivi de la mise aux normes électriques par la CAPEB. Ils souhaitent développer leur champ d'activités vers la climatisation et les énergies nouvelles.

« Etre son propre patron est une source de motivation,

même si la pression est forte. A la Reynerie où nous habitons depuis 1990, nous souhaitons conseiller les habitants du quartier pour que tout porteur de projet, avec de l'accompagnement, puisse réussir et s'épanouir dans son entreprise ».

CONTACTS :
T. 06 27 10 41 02
lyelec@laposte.net

**PARRAINÉ PAR
SCHNEIDER ELECTRIC**



ATOUTSERVICES (Sarl)

Christophe LEDEE – 40 ans

Création : mai 2007

Emplois créés : 11

Projet suivi par la Boutique de Gestion Espace

ACTIVITÉ : Services et assistance à la personne

Pour Christophe Ledée, son licenciement en 2006, a été l'opportunité de créer son entreprise, Atoutservices : services et assistance à la personne... et de créer ainsi des emplois au sein du quartier Pont-de-la-Deûle, d'où il est originaire, et des liens entre intervenants et bénéficiaires.

Diplômé de l'Ecole supérieure de commerce de Lille, il possède une expérience professionnelle, de 12 ans, dans la gestion d'entreprises et le management. Mais son atout est son activité extraprofessionnelle : « être président d'une association m'a permis de développer un sens des relations humaines et un réseau de connaissances : élus et acteurs économiques ». Soutenu par la Boutique de Gestion Espace Douai et la CCI du Douaisis, il a bénéficié

d'un prêt d'honneur de Douaisis Initiative et d'un PCE (prêt à la création d'entreprise) associé à un prêt bancaire.

Aujourd'hui, Atoutservices compte onze salariés (un seul à la création en mai 2007), et six emplois supplémentaires sont prévus. Le chiffre d'affaires est généré par les particuliers, avec 45% de travaux ménagers, 32% d'assistance à la personne, 8% de garde d'enfant, 9% de jardinage, 6% de bricolage. L'objectif de Christophe Ledée est de développer un réseau de partenaires/prescripteurs : cabinets médicaux, maisons de convalescence, CPAM, CAF, CCAS... et il a mis en place une démarche qualité globale : la certification Qualicert est envisagée pour fin 2008.

« Le prix Talents des Cités donnera une notoriété à Atoutservices et au quartier ».

CONTACTS :

T. 03 27 80 21 81

www.atoutservices59.com

PARRAINÉ PAR

TALAN,

CLUB DU XXI^E SIÈCLE



Création

ASM AMBULANCE (EURL)

Khada et Samia RAMI – 32 ans

Création : mai 2007

Emplois créés : 3

*Projet suivi par la Coursive d'entreprises
de la Ville de Saint-Fons*

ACTIVITÉ : Société d'ambulances

Khada Rami, soutenu par son épouse, a porté son projet 7 ans avant de le concrétiser : il crée ASM Ambulance en mai 2007. Sa motivation : « *aider les gens et rendre service* » tout en étant « *autonome et libre dans son travail* ». Sa compétence : il a le Certificat de capacité ambulancier et 5 ans d'expérience dans ce métier (après une licence de chimie et un temps demandeur d'emploi).

ASM Ambulance est installée dans les locaux de la Coursive d'entreprises, dans le quartier de l'Arsenal où Khada Rami a grandi. Pour l'acquisition de l'agrément et d'une ambulance, Khada Rami a fait un apport personnel, un prêt bancaire et a bénéficié d'un prêt d'honneur grâce à RDI - Rhône Développement Initiative (du réseau France Initiatives). Il a embauché un autre ambulancier à temps complet dès la création et une assistante administrative dès septembre 2007.

Ses clients sont des particuliers (25%) et des professionnels de santé (75%) : maisons de retraite, cliniques,

hôpitaux... sur Saint-Fons et les communes proches. Ses concurrents : les grosses sociétés d'ambulances. Pour assurer son développement, il doit accroître les moyens d'exploitation en faisant l'acquisition d'un second agrément et d'une autre ambulance, et en recrutant deux salariés. Le prix Talents des Cités sera une

aide au financement et une reconnaissance du travail accompli.

Khada Rami participe à divers forums et rencontres pour « *donner envie aux jeunes des quartiers de continuer le plus longtemps possible leur scolarité et les aider dans la réalisation de leurs projets* ».

CONTACTS :

T. 04 78 90 91 09

06 21 25 68 49

asm.ambu@hotmail.fr

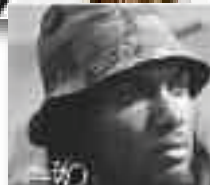
PARRAINÉ PAR FINANCITÉS



Création



LAURÉATS RÉGIONAUX



RETROUVEZ

- Anne-Cécile Viltard** – p. 20
Hicham Louza – p. 21
François Degond – p. 22
Ali Kaouch – p. 23
Rachid Kaouch – p. 23
Farah Douibi – p. 24
Jonathan Chaussepied – p. 25
Recep Akyol – p. 26
Fethi Hakkar – p. 27
Al Durand – p. 28
Amélie Tintin – p. 29
Orphé Toussaint – p. 30
Johnny Davison – p. 31
Nathalie Marestaing – p. 32
Gino Ximenez – p. 33
Enry Lony – p. 34
Karl Florentin – p. 35
Elias Mokhliss – p. 36
Olivier Aulnette – p. 37
Laurent Le Douaron – p. 37
David Letard – p. 37
Farida Abid – p. 38
Yasmina Abid – p. 38
Sandra L'Hostis – p. 38
Lakhdar Hamoudi – p. 39
Boubker El Maghnooui – p. 40
Jhona Vaz – p. 41
Moustadira Adame – p. 42
Karine Fregence – p. 43
Abdelkader Lelluchi – p. 44
François Mateo – p. 45
Hadi Mahmoud – p. 46
Naouel Jaouli – p. 47



KERAT'IN

Anne-Cécile VILTARD – 37 ans

Projet suivi par la MEF (Maison de l'emploi et de la formation) du Pays de la région mulhousienne

ACTIVITÉ : Manucure, prothésiste onguilaire

Anne-Cécile Viltard passe trois années mère au foyer, impliquée dans la vie du quartier. Elle décide de reprendre une activité, tout en restant maître de ses horaires, encouragée par sa famille et ses amis, et motivée par le fait de savoir qu'il y a des aides et des

structures d'accompagnement. Avec un niveau de CAP esthétique et un diplôme de manucure de l'école Chanel (1990), elle crée KERAT'IN dans son quartier, Les Coteaux, qui proposera les services de manucure et prothésiste onguilaire, extension des cils et

conseils en beauté. Son plus : un service à domicile, disponible également le soir et le week-end, dans Mulhouse et ses environs.

Pour le lancement de son activité, prévu en septembre 2008, Anne-Cécile Viltard est accompagnée par différentes structures : la Ville de Mulhouse, le Conseil général qui lui a financé le stage de prothésiste onguilaire et un stage de création d'entreprises à la Chambre des Métiers d'Alsace, Vecteur, la Maison de l'emploi et de la formation du Pays de la région mulhousienne. Elle a également bénéficié d'un prêt de 2 500 € par l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique), qui sera complété par une aide du Conseil régional de même montant.

« Etre reconnue par Talents des Cités est un encouragement et une aide pour faire connaître KERAT'IN au-delà des habitants des Coteaux, auxquels elle accorde 10% de réduction puisqu'elle n'a pas de frais d'essence pour eux ».

CONTACTS :

T. 03 89 43 38 12
www.kerat-in.com
(en construction)

PARRAINÉ PAR LA CAISSE DES DEPÔTS



Emergence



DTS DÔMES TRANSPORTS ET SERVICES

Hicham LOUZA – 37 ans

*Projet suivi par la Chambre de Commerce
et d'Industrie de Clermont-Ferrand*

**ACTIVITÉ : Transport public routier
de voyageurs « à la demande »**

Hicham Louza constate que dans son quartier, la Croix de Neyrat, il devient difficile à la population marocaine vieillissante et à faibles revenus, de se déplacer. Titulaire d'une maîtrise de droit, mais demandeur d'emploi, il a décidé de créer DTS – DÔMES TRANSPORTS ET SERVICES, entreprise individuelle spécialisée dans le transport public routier de voyageurs « à la demande », un service sur réservation, de porte-à-porte, 24h/24, 7 jours/7. Une idée inspirée du taxi collectif et du co-voiturage.

Il est soutenu par sa famille et accompagné par la CCI, le PLIE (Plan local pour l'insertion et l'emploi), l'association Chom-actif, le Conseil général... et financièrement par la PFIL (Plate-forme d'initiative locale), l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique), Auvergne active, OSEO et la Banque populaire.

Il obtient en 2007 le Certificat de capacité professionnelle au transport national de

Emergence

marchandises, puis de voyageurs. L'étude de marché est positive : il n'y a pas de concurrence et la demande est en constante augmentation. Avec un minibus de 7 places, il pourra répondre à toutes demandes de déplacements professionnels ou privés. Ses clients potentiels : d'abord les habitants du quartier pour des déplacements locaux, régionaux et nationaux (desserte des aéroports et des ports). Un partenariat est conclu avec les agences de voyages locales afin d'acheminer leurs clients aux aéroports de Lyon et Paris. Le prix est fixé par personne et connu au départ (de moins 20% par rapport à un taxi).

Le lancement de l'activité est prévu en septembre 2008. Il envisage d'acquérir un véhicule adapté aux personnes à mobilité réduite et d'embaucher un conducteur.

Etre lauréat de Talents des Cités, c'est « une aide financière et la preuve qu'on peut réussir avec le soutien des réseaux d'accompagnement locaux et nationaux ».

CONTACTS :

T. 06 12 39 85 77
hlouza@yahoo.fr

**PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DÉPÔTS**



DELYS, « Votre Terroir »

François DEGOND - 36 ans

Projet suivi par la MEFA (Maison de l'emploi et de la formation d'Alençon)

ACTIVITÉ : Vente pour tous de produits locaux

Le projet de François Degond est de promouvoir et démocratiser la consommation des produits locaux, secs et frais. Sous l'enseigne « *Delys, votre terroir* », il veut ouvrir un lieu aux fonctions multiples et complémentaires : un entrepôt, une centrale d'achat, un magasin, un service de

livraison en circuits touristiques à travers des partenariats avec les gîtes de France, les offices de tourisme, ainsi que des

ventes au public et en réunion, la promotion sur les foires et salons...

Le local est trouvé, au 41 rue de Verdun, quartier Courteille : un atelier-relais de 219 m², géré par la mairie d'Alençon avec un bail précaire, sans caution ni garanties. Il est situé en zone franche, très fréquentée et proche d'un parking. Le développement des activités à courts termes – bar, restauration – peut y être pris en compte.

Avec 15 ans d'expérience dans la grande distribution comme responsable de centres de profit, François Degond, aujourd'hui demandeur d'emploi, a les compétences nécessaires pour la gestion de ces activités.

Il est soutenu dans son projet par la Maison de l'emploi et de la formation d'Alençon. Le prix Talents des Cités l'aide financièrement et lui donne la notoriété pour développer son activité dans son quartier.

CONTACTS :

Tél. : 06 75 22 87 18
f.degond@gmail.com

PARRAINÉ PAR LA CAISSE DES DEPÔTS



Emergence



ARK

AGENCEMENT RENOVATION KONSTRUCTION (Sarl)

Rachid KAOUCH – 26 ans et Ali KAOUCH – 32 ans

Création : septembre 2007

Emplois créés : 2

Projet suivi par la Boutique de Gestion de Côte d'Or

ACTIVITÉ : Bureau d'étude et maître d'œuvre dans le BTP

Rachid et Ali Kaouch, deux frères, avec l'envie d'évoluer professionnellement, ont créé en septembre 2007, ARK-AGENCEMENT RENOVATION KONSTRUCTION : un bureau d'étude/maîtrise d'œuvre dans le bâtiment et dont les principales activités sont la réalisation de plans et documents techniques, le dépôt de permis de construire, la parti-

icipation aux appels d'offre, la recherche de prestataires et d'artisans, la mise en place des travaux et du planning d'intervention, le suivi et la conduite du chantier, la réception des travaux avec le client...

Leurs formations sont complémentaires, technique et administrative : Ali Kaouch a une formation en Génie Civil option bâtiment et Rachid Kaouch possède un cursus commercial et logistique.

Pour la création, ils ont fait un

apport personnel et un prêt bancaire, et ont bénéficié d'un prêt de l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique). Ils sont soutenus par la Boutique de Gestion de Côte d'Or et l'association JEF (Jeunes entrepreneurs de France).

L'activité de maître d'œuvre est en forte demande et ils ont déjà le projet d'embaucher un assistant de direction et un dessinateur. Leurs clients sont à 70% des professionnels (architectes, franchiseurs, commerçants) et 30% des particuliers, un secteur qui fonctionne de « bouche à oreilles ».

Ils sont installés dans le quartier Ernest Renan dont ils sont originaires, parce que leurs activités les obligent à beaucoup se déplacer, et ils espèrent « donner l'envie aux jeunes de réussir, prouver leur capacité, se lancer aussi dans l'entrepreneuriat ».

Ils espèrent que le prix Talents des Cités leur apportera « la notoriété nécessaire pour perdurer ».

CONTACTS :

T. 09 60 14 28 71

www.ark-maitredoeuvre.fr

**PARRAINÉ PAR
LA DELEGATION
INTERMINISTERIELLE
A LA VILLE**



Création



LES EDITIONS ELEI ALFIRIN

Farah DOUBI – 26 ans

Projet suivi par la Boutique de Gestion de Côte d'Or

ACTIVITÉ : Maison d'édition spécialisée dans l'imaginaire

Avec Les Editions ELEI ALFIRIN, qui signifie en langue elfique « *rêves Immortels* », Farah Douibi conjugue ses passions pour les arts graphiques, l'écriture et la culture asiatique. Auto-didacte, elle pratique le dessin depuis l'âge de 10 ans, suit une année de cours du soir aux Beaux-arts, une année de formation professionnelle d'infographiste et réalise les affiches, sites web... pour les deux associations qu'elle a fondées pour faire découvrir le manga à l'université, dans les MJC, les écoles... Elle enchaîne

les « *petits boulots* » et décide de créer son propre emploi : éditrice. En 2006, elle suit un stage création d'entreprise à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Dijon. Soutenue par ses amis, elle est accompagnée par la Boutique de Gestion de Côte d'Or et l'association Jeunes Entrepreneurs de France. Le lancement de son

activité est prévu en août 2008 et elle s'installera dans son quartier, Les Grésilles.

Les Editions ELEI ALFIRIN, Eurl, seront spécialisées dans les domaines de l'imaginaire : la féerie, la mythologie, la science-fiction, l'anticipation, l'épopée... et éditeront des romans, des recueils de nouvelles et d'illustrations, des manuels spécialisés dans les arts graphiques. Quatre romans en moyenne seront édités par an, à 2500 exemplaires, et vendus au grand public. D'autres produits seront réalisés : posters, calendriers, marques pages... Farah Douibi se chargera des contacts avec les auteurs/illustrateurs, de la mise en page, du secrétariat d'édition et de la promotion ; elle travaillera avec les professionnels du livre : correcteur, traducteur, imprimeur, distributeur, libraires.

Le prix Talents des Cités l'encourage dans son projet. Elle souhaite « *soutenir ceux qui veulent monter leur entreprise* ».

CONTACTS :

T. 03 80 78 12 61

keoseagan@hotmail.com

PARRAINÉ PAR LA CAISSE DES DEPÔTS



Emergence



DEFIS (association loi 1901)

Jonathan CHAUSSEPIED – 29 ans

Création : novembre 2007

Emploi créé : 1

Projet suivi par la Boutique de Gestion Carrefour des Entrepreneurs

ACTIVITÉ : Association pour l'inclusion numérique de tous

Défis lutte contre l'« *illectronisme* », pour favoriser l'accès de tous à l'ordinateur. Depuis sa création, en novembre 2007, l'association a récupéré 150 ordinateurs, les a reconditionnés sous logiciels libres et les prête gratuitement aux personnes peu ou pas solvables. Installée dans deux appartements HLM, au cœur

du quartier Kesler-Desvillers, elle accompagne les premiers pas des « *sans claviers* ». En réseau avec les animateurs et éducateurs de rue, Défis réalise un webzine avec les habitants du quartier, met à disposition un cyberlieu pour de l'aide aux devoirs, des loisirs, des recherches...

Plusieurs co-créateurs, tous bénévoles, sont à l'origine de Défis, dont Jonathan Chaussepied, autodidacte musicien et informaticien, au RMI.

La Boutique de Gestion Carrefour des Entrepreneurs accompagne l'association dans sa démarche, et Défis est soutenu

par des partenaires « *la clé de voûte de la réussite du projet* » : la Région Bretagne et la Ville de Lanester qui ont financé le premier emploi, Bretagne Sud Habitat, les Allocations familiales, Orange, Vannes Golfe Habitat... Le prix Talents des Cités devrait permettre de rencontrer de nouveaux partenaires et soutiens.

Des négociations sont en cours pour des contrats d'objectifs pluriannuels de financement. Trois salariés à temps complet sont prévus avant fin 2008. Défis souhaite étendre son action sur le Pays de Lorient (30 communes avec beaucoup d'habitat social et un faible potentiel fiscal), avec de multiples antennes de proximité.

A terme, l'objectif de l'association est d'être délégataire d'une mission de service public pour pérenniser son action et développer la démarche sur tout le territoire.

CONTACTS :

T. 02 97 89 34 95

02 98 99 12 23

www.defis.info

**PARRAINÉ PAR
LA DELEGATION
INTERMINISTERIELLE
A LA VILLE**



Création

AKYOL ET FRERES (EI)

Recep AKYOL – 26 ans

Création : mars 2006

Emplois créés : 5 (+ 1 stagiaire de la Mission Locale)

Projet suivi par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Doubs

ACTIVITÉ : Entreprise de BTP spécialisée dans la peinture, le plâtre et la décoration

Avec un CAP de peinture en 2000, Recep Akyol, salarié dans une entreprise de BTP - bâtiment et travaux publics,

découvre le marché local et les tarifs concurrents. Il décide de se mettre à son compte et crée AKYOL ET FRERES, une entreprise individuelle, spécialisée dans la peinture, le plâtre et la décoration.

Pour la création en mars 2006, seul salarié, il fait un apport en compte courant et un prêt bancaire. Il a été soutenu par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Doubs, conseillé par son Cabinet d'expert-comptable et a suivi

une formation de peintre pendant 7 mois à l'AFFA. Aujourd'hui,

« les objectifs sont

atteints » : ils sont cinq salariés – dont son proche voisin, son frère, deux habitants des zones sensibles voisines ; trois autres sont prévus, ainsi que deux apprentis. Son activité est forte tout au long de l'année, à 100% pour des marchés publics locaux, sur l'aire Urbaine de Montbéliard, Belfort et Héricourt. Son ancien directeur le fait régulièrement travailler. Ses concurrents sont de grandes entreprises qui lui confient souvent une partie du chantier en sous-traitance.

Il souhaite travailler en direct, recruter pour agrandir l'entreprise et diversifier ses activités avec la plomberie. Avec le prix Talents des Cités, il veut aménager un local pour entreposer du matériel et établir des contacts.

Installé dans son quartier de Champs Montants, il y conseille les jeunes pour les inciter à « rester à l'école le plus longtemps possible, puis réaliser leur envie, leur rêve, comme monter une entreprise... ».

CONTACTS :

T. 06 62 74 98 60

**PARRAINÉ PAR
LA DELEGATION
INTERMINISTERIELLE
A LA VILLE**



Création

ECOBOISSONS

Emergence

Fethi HAKKAR – 22 ans

Projet suivi par la Coopérative d'activités Coopilote

ACTIVITÉ : Agent commercial en boissons naturelles



Encore étudiant en BTS technico-commercial spécialisé agro-alimentaire, Fethi Hakkar a déjà entrepris de créer son activité : commercialiser sur le territoire français des boissons naturelles, une activité de négoce. En novembre 2007, il se rend pour la deuxième fois au salon professionnel de l'industrie agroalimentaire internationale, le salon Anuga à Cologne (Allemagne) et découvre le produit qui marque le début de son activité : les boissons naturelles (ananas, pamplemousse...) de l'entreprise autrichienne MAO.

Grâce au portage juridique de la Coopérative d'activités Coopilote, au soutien de

l'agence ZUP de Planoise qui le met en relation avec des acteurs économiques locaux (Pizza Paï, Géant Casino...), à l'aide matérielle de sa famille (véhicule utilitaire et lieu de stockage), de la MJC et des amis de son quartier Clairs Soleils... il est déjà en contrat d'exclusivité avec son premier fournisseur, MAO, sur les régions Alsace, Lorraine, Franche-Comté, Rhône-Alpes, et en contrat d'agent commercial rémunéré à la commission. Aujourd'hui les produits MAO sont référencés à hyperboissons et vendus dans de nombreux lieux.

Fethi Hakkar veut installer son entreprise dans le quartier de

son enfance, Clairs Soleils. « Mon activité professionnelle, avec la notoriété du prix Talents des Cités, pourra aider à encourager d'autres jeunes à essayer de se lancer. Je suis prêt à les aider, faire le lien avec les professionnels adaptés... ».

CONTACTS :

T. 06 84 68 50 31

fethihakkar@gmail.com

**PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DEPÔTS**



ALPACMAN CONCEPT (EI)

AI DURAND – 28 ans

Création : mai 2007

Emploi créé : 1

Projet suivi par la Boutique de Gestion Pro Gestion Partner

ACTIVITÉ : Peintures et décorations de fresques murales

AI Durand a la passion du graphisme. Artiste autodidacte, il a commencé par faire des tags, puis du dessin. Avec un niveau de BEP, il développe son art tout en travaillant, pendant 8 ans, comme employé libre-service en supermarché.

En mai 2007, il se lance et dépose les statuts de ALPACMAN CONCEPT, entreprise individuelle spécialisée dans la décoration et

la réalisation de fresques sur tous supports : murs, stores, tissus. Accompagné par la Boutique de Gestion de Guadeloupe, il bénéficie de l'aide à la création d'entreprise pour les jeunes d'Outre-Mer dans le cadre du Projet Initiative Jeune.

Ses réalisations sont déjà connues aux Antilles et en Métropole. Sa clientèle est composée à 80% d'entreprises et à 20% de collectivités : des

professionnels de la mode, des associations de quartier, des écoles... Il réalise la décoration pour des plateaux télévisés et cinéma, pour des bureaux, des espaces publics, ainsi que des dessins et fresques sur tissus pour des stylistes. Il anime également des journées d'ateliers pour les enfants, en milieu scolaire et parascolaire.

Il est aujourd'hui travailleur indépendant et le choix de statut d'entreprise individuelle pour ALPACMAN CONCEPT lui permet de ne pas avoir trop de contraintes administratives.

Pour développer son activité, il a le projet d'embaucher deux salariés et surtout d'organiser des partenariats avec d'autres professionnels. Le prix Talents des Cités sera « une reconnaissance de son parcours et de ses créations ». Il fêtera ses 15 ans de graphisme en juillet 2009 au stade des Abymes.

CONTACTS :

T. 06 90 723 043

twentypak@hotmail.com

www.myspace.com/pac-

manconcept

**PARRAINÉ PAR
LA DELEGATION
INTERMINISTÉRIELLE
À LA VILLE**



URBAN AMBITION

Amélie TINTIN – 28 ans

Projet suivi par la Boutique de Gestion Pro Gestion Partner

ACTIVITÉ : Insertion professionnelle par la culture urbaine

Amélie Tintin, présidente depuis 7 ans de l'Association Gwa Label, dont l'objet est de promouvoir la culture urbaine, organise différentes manifestations, produit des émissions sur Radio Tambou et sur la chaîne Canal 10... Mais elle veut aussi aider les jeunes à s'informer, se former, se structurer dans les domaines musicaux, de la danse, de l'art visuel ou graphique, et les aider à se produire, exposer... D'où l'idée de créer l'association URBAN AMBITION qui permettra l'insertion professionnelle des jeunes Guadeloupéens dans le secteur culturel et associatif. Elle-même artiste de musique urbaine, auteur/interprète de Hip Hop Kreyol, elle a suivi différentes formations musicales à Paris, après un Bac L, option arts plastiques. Actuellement bénéficiaire du RMI, active dans le bénévolat (Gwa Label, la Croix Rouge...), Amélie Tintin est soutenue par les jeunes avec qui elle travaille déjà, par ses amis artistes, par le centre culturel Sonis. Elle est accompagnée par la Boutique de Gestion Pro Gestion

Partner. Le lancement d'URBAN AMBITION est prévu en janvier 2009.

Le prix Talents des Cités permettra de « valoriser auprès des différents organismes d'Etat la culture urbaine encore trop mal perçue et tous les jeunes talents guadeloupéens, de faire comprendre

le besoin d'encadrement – et non d'assistanat - nécessaire pour leur épanouissement ». Il sera « un tremplin » pour son projet.

CONTACTS :

T. 06 90 90 15 62

amelietintin@hotmail.fr

PARRAINÉ PAR

LA CAISSE DES DEPÔTS



ART(S) ET JARDIN(S) 973 SOLEIL

Orphé TOUSSAINT – 28 ans

Emergence

Projet suivi par la Boutique de Gestion de Guyane

ACTIVITÉ : Création de meubles en bois, agencement et décoration



Pour Orphé Toussaint, ouvrier sylviculteur depuis 10 ans à l'ONF (Office national des forêts) de Guyane, la création d'entreprise est la seule voie possible pour évoluer professionnellement. Il constate que la demande de meubles personnalisés, notamment de jardins, se développe. D'où l'idée d'utiliser ses compétences – il est titulaire d'un CAP agro-forestier et menuisier d'agencement, et de créer ARTS ET JARDINS qui proposera des meubles person-

nalisés, à partir de bois du pays et de ses dérivés. Il proposera également l'agencement et la décoration intérieure, extérieure et des jardins.

Il est soutenu par sa famille et sa compagne et, pour l'étude de marché et le montage du projet, il est accompagné par la Boutique de Gestion de Guyane, le Service d'amorçage projets et l'ACREDEG (Agence pour la création et le développement des entreprises en Guyane). Le lancement de

l'activité est prévu en décembre 2009 sur l'Île de Cayenne au départ, et à terme sur l'ensemble de la Guyane.

Orphé Toussaint a déjà prospecté une clientèle en réalisant différents produits alliant créativité, design et confort : pergolas, bois taillés décoratifs, tables... Il prévoit de réaliser également des aménagements touristiques pédestres et l'ONF de Guyane propose de travailler avec lui dès lors que sa structure sera mise en place. Engagé dans l'association sportive de son quartier, éducateur sportif en cyclisme, le Prix Talents des Cités lui permettra de montrer aux jeunes qu'il côtoie qu'« avec de l'ambition et de la motivation, il est possible de créer une activité dans son quartier ».

CONTACTS :

T. 06 94 46 71 79
fedu973@hotmail.fr

**PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DEPÔTS**



JOHNNY DAVISON

Johnny DAVISON – 25 ans

*Projet suivi par la Boutique de Gestion
PaRIF Essonne*

ACTIVITÉ : Studio d'enregistrement musical

Johnny Davison s'est formé au monde de la musique avec l'association Radar Recordz, créée il y a 4 ans pour « contribuer à la reconnaissance d'artistes - jeunes talents de cités ». L'association a déjà produit deux albums : la "Comera", un rappeur de Grigny, et "Génération future". « Radar Recordz a permis de se faire connaître, nouer des contacts, tester le marché : de nombreux jeunes artistes de RAP, R&B (rythmes & blues), slam... sont à la recherche de professionnels pour produire un album et se lancer ». Aujourd'hui, l'association veut ouvrir un studio musical : un lieu unique composé d'une salle d'enregistrement, de salles de répétition et d'une salle MAO (Musique assistée par ordinateur). La communication est déjà prévue dans Projecteur Mag, magazine très diffusé en Ile-de-France, et sur www.booska-p.com, premier site du rap en France. Les soutiens sont nombreux : la Boutique de Gestion PaRIF Essonne, l'association Mérijuisse, la Ville de Grigny, la direction départementale

Emergence

Jeunesse et Sports, un parrain, Ladjji Doucouré, champion du monde du 110 mètres haies et originaire d'Essonne, et les amis, la famille... Des financements personnels - Johnny Davison est salarié pour une entreprise de télésurveillance, un prêt bancaire et un prêt d'honneur d'Essonne Initiative permettront de lancer la société en septembre 2008, avec trois associés : Junior Kanza, Lélé Malaki, Hamedy Diagouraga.

Le local est trouvé : dans la Zone industrielle de Grigny, avec un accès facile (A6, N7,

RER D) et pas de problèmes de voisinage, et parce qu'« on peut réussir dans son quartier et agir pour l'améliorer ». L'installation du matériel musical est la prochaine étape.

CONTACTS :

**T. 06 26 98 16 06
mahdi_tf@hotmail.com**

PARRAINÉ PAR LA CAISSE DES DEPÔTS



PCHIT-I.T.C CONSEIL

Nathalie MARESTAING – 29 ans

Projet suivi par la Couveuse des Rives de Seine

ACTIVITÉ : Conseil et services en ingénierie touristique et culturelle

Après des études d'histoire, de tourisme et de management culturel et 8 ans d'expérience professionnelle dans la communication touristique et culturelle, Nathalie Marestaing décide de concilier ses deux passions : le multimédia et la communication patrimoniale.

Dès 2002, dans le cadre du concours des Trophées Internet du Val d'Oise, elle ouvre son premier site-portal PCHIT : <http://pchit.free.fr>, PCHIT signifiant : Patrimoine-Culture-Histoire-Internet-Tourisme. Depuis octobre 2007, l'étude de marché et le business plan étant réalisés, PCHIT-I.T.C. Conseil (I.T.C. : Ingénierie Touristique et Culturelle) est hébergée par la Couveuse des Rives de Seine. Nathalie Marestaing, peut commencer son activité de « conseil et services en ingénierie touristique et culturelle utilisant les nouvelles technologies au

service de la valorisation du patrimoine ».

Sa clientèle : les propriétaires de châteaux ou chambres d'hôtes, les gestionnaires de parcs et jardins, musées et monuments, les opérateurs culturels et touristiques... auxquels elle propose d'augmenter la notoriété et la fréquentation de leur patrimoine : enquête de publics, diagnostics, aide au financement et au développement de projets, à la communication, la promotion touristique et l'organisation d'évènements, mise en réseaux, par l'utilisation d'internet notamment. Demandeuse d'emploi de longue durée, Nathalie Marestaing a prévu d'immatriculer PCHIT-I.T.C, en EURL, avant fin 2008, et de s'installer chez elle au départ, à Argenteuil, ville qui est « une véritable destination touristique et artistique ». Elle aidera « les jeunes diplômés des secteurs de la culture et du tourisme à s'insérer professionnellement ».

Emergence

CONTACTS :

T. 09 53 06 69 13

pchit@iesanetwork.com

PARRAINÉ PAR LA CAISSE DES DEPÔTS



EL NOÏS

Gino XIMENEZ - 24 ans

Projet suivi par la Boutique de Gestion AEDE

ACTIVITÉ : Création, fabrication et vente de vêtements

A 24 ans, Gino Ximenez, gitan catalan de la Cité Gély-Figuerolles à Montpellier, a déjà créé sa marque de vêtements, depuis deux ans, avec des amis graphistes. Quelques dizaines de T-shirts ont déjà trouvé preneur et sont portés par des personnalités : chanteurs, danseurs de hip hop, humoristes...

Employé comme agent de sécurité, il consacre tous ses instants à faire avancer son projet. En octobre dernier, il dépose à l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle), sa marque « *El Noïs* » qui signifie l'enfant en gitan catalan, et son logo - des lettres de style gothique et un « S » lové autour d'une rose - « *la fleur qu'on offre et qui rappelle le flamenco* ».

Soutenu dans sa démarche par la Boutique de gestion AEDE (Association pour l'Emploi et le Développement des Entreprises), le prix Talents des Cités doit lui permettre de créer son entreprise en diversifiant sa ligne : jeans, casquettes, sweet-shirt... et en distribuant ses vêtements au niveau local et national.

Emergence

Gino Ximenez veut que ses créations soient accessibles à tous et véhicule « une meilleure image de son quartier et de la communauté gitane ». Il veut prouver que l'on « peut réussir, quel que soit le quartier d'où l'on vient ». Autodidacte, avec un niveau de 3ème et un apprentissage en boulangerie et en carrosserie, il sait qu'il devra suivre une remise à niveau scolaire, indispensable pour mener son projet

à bien, car « réussir en tout, ça signifie être patient, travailler ».

CONTACTS :
T. 06 50 68 23 26
www.elnois.com

**PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DEPÔTS**



FAMILLES ET PATRIMOINES

Enry LONY – 39 ans
Création : janvier 2007
Emploi créé : 1



Création

*Projet suivi par l' ADEM
(Agence pour
le développement
économique
de la Martinique)*

**ACTIVITÉ : Généalogie,
recherche de l'histoire
et du patrimoine
des familles, conseils**

La généalogie est un centre d'intérêt fort pour les Français – près d'un quart d'entre eux a déjà effectué des recherches. Enry Lony, passionnée pour l'histoire des anciennes colonies françaises et voulant promouvoir le patrimoine culturel martiniquais, en a fait son métier. Elle a créé FAMILLES ET PATRIMOINES en janvier 2008, EURL qui couvre l'essentiel de l'activité généalogique professionnelle : la généalogie familiale, successorale et historique, auprès des particuliers, des organismes et des entreprises.

La création de FAMILLES ET PATRIMOINES fait suite à la fusion avec sa première entreprise, Filiations Créoles, une entreprise individuelle qui nécessitait une restructuration. L'ADEM (Agence pour le développement

économique de la Martinique) l'a accompagnée dans son projet. FAMILLES ET PATRIMOINES est hébergée à la pépinière d'entreprises CHRYSALIA, au Centre d'affaires Agora, quartier en ZFU bénéficiant d'un environnement professionnel dynamique.

Après une formation de chef d'entreprise à l'AFPA, Enry Lony a renforcé ses compétences auprès de l'Institut Français à la Formation de Généalogie et de la Chambre des Généalogistes Professionnels. Deux activités extraprofessionnelles lui ont permis d'enrichir ses expériences et son réseau : la création de l'Association Martiniquaise de Recherche sur l'Histoire des Familles (Amarhifa) et l'animation d'un atelier de généalogie à l'Université du Temps Libre Antilles-Guyane.

Enry Lony développe différentes activités pour promouvoir la généalogie auprès de ses partenaires : historiens, sociologues, archivistes, notaires, géomètres, avocats..., et pour sensibiliser la population à la connaissance de son patrimoine familial. Elle accompagne ses clients dans leurs démarches successorales.

Le prix Talents des Cités l'encourage par « la reconnaissance de son parcours et de son métier ».

CONTACTS :

T. 05 96 57 84 73
www.famillesetpatrimoines.com

**PARRAINÉ PAR
LA DELEGATION
INTERMINISTERIELLE
A LA VILLE**



MADIN'KB (association)

Karl FLORENTIN – 33 ans

Création : août 2007

Emplois créés : 8

Projet suivi par le CUCS (Contrat Urbain de Cohésion Sociale) et l'ANPE

ACTIVITÉ : Accueil périscolaire pour les jeunes enfants

Pour Karl Florentin, titulaire du BAFA (Brevet d'aptitude aux fonctions d'animateur de centres de vacances et loisirs), puis du BAFD (Brevet d'aptitude aux fonctions de directeur), le métier d'éducateur est une passion. Salarié de l'AGEC, une garderie mise en place par des parents d'élèves de l'école de Carénage et qui ne fonctionne plus, il décide de reprendre l'activité, avec son collègue Ben Waly Marega et Claudrey Neret.

En août 2007, l'association

MADIN'KB est lancée, proposant un accueil périscolaire pour les jeunes enfants. Au-delà de la simple garderie, MADIN'KB participe au développement éducatif, pédagogique et culturel des enfants. Ainsi la garderie 2007/2008 est organisée autour d'un thème, « *le tour du monde en 10 mois* » : les animateurs font découvrir, chaque mois, un pays aux enfants avec des expositions, des jeux, des chants...

Le statut d'association correspond à l'environnement :

des familles à revenus modestes, et permet le recours aux aides et subventions. MADIN'KB fonctionne avec les cotisations annuelles, la participation du CNASEA et une subvention CUCS. Les charges salariales sont lourdes et incompressibles puisque le nombre de salariés est obligatoire en fonction du nombre d'enfants : 115 par mois en moyenne. Le local à loyer modéré, en face de l'école, est loué dans l'attente d'un espace que la mairie doit mettre à leur disposition dans l'école même. Et la Trésorerie générale leur a fait don de six ordinateurs...

Les activités de MADIN'KB vont s'étendre aux services à la personne : les démarches sont lancées avec les conseils d'Inter Initiative, partenaires de la Boutique de Gestion.

« *Talents des Cités est à la fois une reconnaissance du travail effectué et une aide financière* ».

CONTACTS :

T. 05 96 64 41 38

**karl.florentin@monge
nie.com**

**PARRAINÉ PAR
LA DELEGATION
INTERMINISTÉRIELLE
À LA VILLE**



KAMLAFLOR (Sarl)

Elias MOKHLISS – 36 ANS

Projet suivi par la Boutique de Gestion CRÉER

ACTIVITÉ : Produits cosmétiques 100% bio

« La demande en produits cosmétiques bio est en augmentation progressive sur le marché local, européen et mondial ». Ce constat a poussé Elias Mokhliss, conforté par une formation scientifique en biologie végétale et biochimie, et par des années d'expériences dans des laboratoires de recherche (CNRS, laboratoires pharmaceutiques...), à s'engager dans la création de KAMLAFLOR. Entreprise

de cosmétiques 100% naturelle et bio, sans conservateur de synthèse chimique et faisant appel à une technologie de conditionnement innovante, KAMLAFLOR proposera des produits très riches en principes actifs (95%), alliant efficacité et santé dermatologique, et à un prix abordable. KAMLAFLOR ambitionne de se positionner comme une des références en matière de cosmétique biologique,

répondant aux normes de sécurité de santé publique, avec une traçabilité totale : chaque produit sera livré avec son bulletin d'analyse de laboratoire. KAMLAFLOR commencera par commercialiser, par le biais d'import/export, la matière première pour les industries de cosmétiques. Dès sa troisième année, elle lancera une première série de sa propre gamme de cosmétiques, en collaboration avec des centres de recherche universitaires ou privés. Elias Mokhliss est soutenu par la Boutique de Gestion CREER, ainsi que par sa femme, docteur en pharmacie, son frère biologiste... Il souhaite développer son projet dans son quartier La Faourette/Mermoz, pour contribuer à en améliorer l'image mais surtout la situation économique. « *Embaucher des jeunes du quartier devrait permettre de les insérer dans la dynamique économique et sociale de Toulouse* ».

Emergence

CONTACTS :

T. 06 59 85 12 59

kamla.sante@gmail.com

**PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DEPÔTS**



EOLYSS (Sarl)

David LETARD – 34 ans
Laurent LE DOUARON – 34 ans
et Olivier AULNETTE – 29 ans
Création : août 2007
Emplois créés : 3 (3 autres en prévision)

Projet suivi par Nantes Initiative

ACTIVITÉ : Société de transport-messagerie

David Letard, Laurent Le Douaron et Olivier Aulnette, amis de longue date, sont tous les trois salariés quand ils décident de créer EOLYSS, une société de course - messagerie et fret express. Leur objectif : plus d'indépendance et une meilleure rémunération. Mais avec prudence : ils estiment nécessaire un an de prospection pour construire une clientèle de professionnels, en direct ou en sous-traitance – les entreprises locales principalement. David Letard et Laurent Le Douaron continuent de travailler à temps partiel comme conducteurs de bus et tramways à Nantes. Olivier Aulnette se consacre entièrement à EOLYSS.

David Letard a suivi une formation en gestion, et les trois co-gérants sont soutenus par Nantes Initiative et conseillés par leur cabinet d'expertise comptable. Ils ont bénéficié du prêt à la création d'entreprise et d'un prêt bancaire. Ils pensent déjà à se développer : un chauffeur livreur a été embauché en juin, un autre le

sera à l'automne 2008, ainsi qu'un assistant commercial et administratif, et ils veulent déménager dans un local permettant le stockage.

« Créer des emplois dans les quartiers est une priorité » pour David Letard qui y encadre des jeunes dans une association sportive. *« La progression de l'emploi dans l'agglomération nantaise doit*

profiter à tous ». Ils veulent développer les relations entre les habitants du quartier et les professionnels des secteurs porteurs d'emplois. *« Le prix Talents des Cités va nous aider à développer et pérenniser notre entreprise et nous permettre d'encourager les jeunes des quartiers à entreprendre »*.

CONTACTS :
T. 09 60 10 45 07
eolyss@orange.fr

**PARRAINÉ PAR
LA DELEGATION
INTERMINISTERIELLE
A LA VILLE**



Création

LA FABRICK

**Farida ABID – 34 ans, Yasmina ABID – 37 ans,
Sandra L'HOSTIS – 34 ans**

Projet suivi par la Boutique de Gestion Ouest

ACTIVITÉ : Atelier solidaire de confection textile

Farida et Yasmina Abid, et Sandra L'Hostis sont installées dans le quartier Bellevue, au cœur de la cité des Bourderies : depuis 2005, au sein de l'association « *Les petites mains* », elles réalisent des costumes de scène, des vêtements en pièce unique et en petites séries. Elles décident d'embaucher une couturière et reçoivent alors « *une avalanche de CV de jeunes femmes en quête d'insertion professionnelle, de mères de famille en quête de petits boulots, de femmes plus âgées... Et toutes pourraient solutionner le problème de fabrication des créateurs, refusée par les façonniers parce que leurs collections sont en trop petites séries* ». D'où l'idée de créer un atelier solidaire de confection textile, LA FABRICK, pour ces femmes qui veulent retrouver un emploi. Chacune d'elles aura un contrat d'accompagnement social avec une formation de couturière, et les plus motivées pourront passer un CAP Couture flou. Elles pourront également passer le permis de conduire pour avoir accès aux offres d'emplois des entreprises de l'Ouest, estimées dans ce

secteur à 300 postes à pourvoir dans les 3 années à venir. Leur projet est soutenu par la Boutique de gestion Ouest, Nantes Métropole et la Ville de Nantes, l'association Ecosolies, l'antenne de quartier de Bellevue, le Relais Atlantique... et le lancement de l'activité est prévu en septembre 2009. Le prix Talents des Cités renforcera leurs demandes de

financement et fera connaître la « *création dans les quartiers* : elle fait venir les habitants du centre ville et permet de modifier les mentalités erronées sur la cité ».

CONTACTS :
T. 06 74 44 89 75
lespetitesmains37
@yahoo.fr

**PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DÉPÔTS**



CYCLO-POST

Lakhdar HAMOUDI – 32 ans

*Projet suivi par Somme Initiative / Ademe /
Picardie Avenir*

ACTIVITÉ : Livraison en vélos à assistance électrique

Contribuer à une ville plus fluide et moins polluée, à réduire la circulation, les nuisances sonores et les émissions de CO₂, à anticiper ainsi les futures obligations des villes en termes d'écologie... c'est le pari de Lakhdar Hamoudil.

Après une étude de marché, réalisée avec le soutien de Somme Initiative, Picardie Avenir et de l'Ademe, il ressort que l'activité de transports en vélo a un fort potentiel sur Amiens et son agglomération. Lakhdar Hamoudi décide de créer son entreprise : un réseau de transport express, constitué de vélos et tricycles à assistance électrique, en centre ville, zone urbaine, difficile d'accès pour les transporteurs. Seront assurés la livraison, le dépôt, le ramassage de colis et de plis, et la publicité sur les vélos. Les clients pressentis : 10% de particuliers, 20% de collectivités, 70% de professionnels. Les grosses entreprises de transport (telles que TNT, DHL, Calberson...) devraient constituer la part la plus im-

Emergence

portante du marché : sur les derniers mètres et kilomètres, les livreurs à vélo se chargeront de la livraison au client final.

L'entreprise sera installée dans la Zone Franche Ecopolis, dans un rayon de 5 à 7 km du centre ville d'Amiens. Dès le démarrage effectif de l'activité (10 à 20 livraisons par jour), un livreur sera embauché, pour que Lakhdar Hamoudi se réserve du temps pour la prospection

client, et développe des activités telles que les vélotaxis, les vélo-découvertes touristiques...

CONTACTS :
T. 06 34 69 67 88
lakhdar.ham@voila.fr

**PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DEPÔTS**



EB DECORATION (EI)

Boubker EL MAGHNOUJI – 34 ans

Création : avril 2007

Emplois créés : 1 emploi + 1 CDD

Projet suivi par la Boutique de Gestion Le Roseau

ACTIVITÉ : Peinture en bâtiment

Boubker El Maghnooui a créé EB DECORATION, entreprise individuelle de peinture, et pose de revêtements, staf, parquets, carrelage, placo..., alors qu'il était demandeur d'emploi. Mais sa détermination de créer son entreprise et de la développer date de bien avant. Avec un CAP de peinture et 12 ans d'expériences professionnelles dans trois entreprises différentes, il a lui-même financé les besoins pour démarrer : un camion, de l'outillage... Il a ainsi pu créer son propre emploi, avec en plus un salarié en CDD. Ses clients sont à 90% des professionnels, dans un rayon de 30 km autour de Compiègne, et il recherche une clientèle de particuliers.

Soutenu par la Boutique de Gestion Le Roseau et attentif aux conseils de son comptable, il a le projet de se former à la pose de staf, une technique marocaine traditionnelle, et de développer cette activité.

Boubker El Maghnooui a installé son entreprise dans le quartier des Jardins où il habite depuis son arrivée à Compiègne, il y a 7 ans. L'activité d'EB DECORATION

Création



nécessite un salarié supplémentaire, mais Boubker El Maghnooui emploiera un habitant du quartier, uniquement si celui-ci est autonome et expérimenté. Prix « Talents des Cités », il souhaite « aider les jeunes des quartiers à la réalisation de leurs projets en appui avec les acteurs locaux ».

CONTACTS :

T. 06 28 01 36 23

elmaghnooui@gmail.com

**PARRAINÉ PAR
LA DELEGATION
INTERMINISTERIELLE
A LA VILLE**



99 PROD

Jhona VAZ – 23 ans

Projet suivi par l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique)

ACTIVITÉ : Atelier de sérigraphie et customisation sur textile

Jhona Vaz, à 23 ans, a déjà 6 ans d'expérience : un Bac professionnel d'imprimerie, un CAP en sérigraphie, un BEP de couture, des stages en entreprises, la création de deux marques de vêtements... Il a suivi des formations à la création d'entreprise à la Mission locale (Groupement des jeunes créateurs) et à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence. L'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique) l'accompagne dans son projet de création d'entreprise (CréaJeunes).

Il vient de lancer, en juillet 2008, 99 PROD, son atelier de sérigraphie et de customisation sur textile, des pièces uniques faites à la main. Il fera également de la création de logos et dessins pour les jeunes créateurs, les petites marques de vêtements, les associations, les boutiques, et proposera à la vente sa marque de vêtements OZAS.

Il est soutenu par un réseau solide : famille, amis, ceux pour lesquels il a déjà travaillé : rappeurs, associations, entreprises, jeunes créateurs. Lauréat de Défi Jeunes - pro-



gramme Envie d'Agir, il s'est installé dans les Quartiers Nord, où un de ses anciens employeurs le parraine en lui louant une partie de son atelier et des machines.

Il a l'ambition d'un local plus grand avec un atelier de sérigraphie, un atelier de couture, un show-room pour exposer et vendre ses vêtements et ceux d'autres créateurs.

Titulaire du BAFA, il travaille avec le centre social de son quartier et propose des ateliers et interventions pour les habitants de tous âges. Le prix

Talents des Cités l'aidera à « apporter des savoir-faire artistiques aux jeunes des quartiers ».

CONTACTS :

T. 06 24 19 65 99
ozas99@hotmail.fr
www.myspace.com/ozas99

PARRAINÉ PAR LA CAISSE DES DEPÔTS



CHEWO COUTURE

Moustadira ADAME – 18 ans

Projet suivi par l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique).

ACTIVITÉ : Création et vente de vêtements « métissés »

A 18 ans, Moustadira Adame a déjà déposé sa marque de vêtements et d'accessoires, qu'il veut commercialiser : CHEWO COUTURE. Chewo signifie personne élégante et respectable en swahili, la langue la plus parlée dans le Sud de l'Afrique et de l'Océan indien. Une marque prônant le métissage en mélangeant le street wear, la haute couture et les influences africaines, une ouverture de la mode vers l'Afrique.

Membre d'un groupe de hip hop connu dans le milieu marseillais, il a commencé à créer des T-shirts vendus dans ses concerts. Aujourd'hui il cible les jeunes de 15 à 25 ans de tous les quartiers. Sa marque a déjà séduit un large public en habitant des rappeurs connus.

Lauréat de Défi Jeunes - programme Envie d'Agir, il est soutenu par ses parents, ses amis musiciens, les jeunes qui portent ses vêtements, les animateurs des centres sociaux du quartier... Il a suivi une formation à la création d'entreprise avec InterMade et

CréaJeunes de l'ADIE (Association pour le droit à l'initiative économique) qui l'accompagne dans son projet. Il suit actuellement un BTS de gestion PME/PMI. Il prévoit de lancer son activité dans les Quartiers Nord où il a grandi, en mars 2009 pour avoir le temps de démarcher les boutiques.

Moustadira Adame participe à la culture urbaine en organisant des ateliers d'écriture et de musique dans les centres sociaux de son quartier ; il participe à l'organisation d'un concours annuel de chants et danse « Saint-Just freestyle »

qui réunit plus de 2000 personnes... « Talents des Cités est un tremplin pour CHEWO COUTURE et à terme pour aider les jeunes collégiens et lycéens du quartier en les accueillant en stage et en les embauchant ».

CONTACTS :
T. 06 03 49 10 53
mouss.adame@yahoo.fr

PARRAINÉ PAR LA CAISSE DES DEPÔTS



Emergence



KARINE FREGENCE

Karine FREGENCE – 29 ans

Projet suivi par la couveuse Interface

ACTIVITÉ : Prothésiste et styliste ongulaire avec tatouages airbrush



Toujours intéressée par la beauté de la femme, Karine Fregence commence par passer un CAP de coiffure, mais elle se dit « *déçue des stages en entreprises* », et travaille 4 ans comme hôtesse de caisse dans des supermarchés.

Elle est particulièrement attentive à la beauté des mains - pour avoir longtemps rongé ses ongles et utilisé des capsules pour les rallonger, jusqu'à ce qu'elle rencontre une prothésiste ongulaire qui lui apprend le procédé de la « *pose d'ongle en gel sur papier forme* ». Cette technique est moins agressive pour l'ongle – car on n'utilise pas de

colle, et le résultat est plus joli qu'une pose avec capsules. Karine Fregence décore aussi les ongles à l'airbrush, un aérographe qui propulse de la peinture avec des pochoirs et permet des dessins très fins, sur l'ongle ou sur la peau, qui tiennent 5 à 10 jours. Après une formation de prothésiste ongulaire, elle maîtrise aujourd'hui ces techniques.

Sa famille la soutient et elle est accompagnée par la couveuse Interface pour mener à bien son projet. Rmiste aujourd'hui, elle veut lancer son activité en janvier 2009, dans le secteur Nord de Marseille. Elle pourra ainsi apporter aux habitantes du quartier une nouvelle offre

de service. La reconnaissance que lui apporte Talents des Cités devrait l'aider à obtenir un financement. Elle souhaite « *embaucher des personnes passionnées pour développer son projet dans l'avenir* »

CONTACTS :
T. 06 23 96 52 95
kryn924@free.fr

PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DEPÔTS



A-SERV.NET

Abdelkader LELLUCHI – 27 ans

Projet suivi par la Pépinière d'entreprises CARCO

ACTIVITÉ : Nettoyage industriel

Abdelkader Lelluchi a le projet de créer son entreprise depuis sa formation dans le nettoyage, en 1999, date à laquelle il obtient un CAP de Maintenance et Hygiène des locaux. Quatre ans d'expé-

rience comme salarié « avec un salaire trop faible », dans plusieurs grandes entreprises de nettoyage, lui ont permis de se perfectionner et cibler ses futurs clients : entreprises industrielles, abattoirs, foyers...

Aujourd'hui il prépare le

diplôme à la création d'entreprise à l'Université Lyon 2 et lancera son entreprise de nettoyage industriel, A-SERV.NET, en octobre 2008. Pour rivaliser avec les nombreux nouveaux concurrents, il répondra également aux appels d'offre.

Il a été soutenu dans son projet par un de ses anciens professeurs, un chef d'entreprise, des amis et le Groupement des jeunes créateurs. Il est accompagné par la Pépinière d'entreprises CARCO.

Abdelkader Lelluchi veut installer A-SERV.NET dans sa ville, Vaulx-en-Velin, et prévoit d'embaucher les mères au foyer, à temps partiels, ce qui leur permettra de compléter les revenus des familles. Il veut « guider les jeunes de sa ville dans leurs parcours professionnels et leurs projets pour qu'ils soient reconnus et qu'ils gagnent de l'argent honnêtement ».

Talents des Cités est pour lui « une aide au financement de son projet » et doit lui « permettre de se faire connaître à des clients potentiels ».

CONTACTS :

T. 06 11 90 40 51

bebel-69@hotmail.fr

PARRAINÉ PAR LA CAISSE DES DEPÔTS



Emergence

COSERVIT (SAS)

François MATEO – 40 ans

Création : août 2006

Emplois créés : 17

*Projet suivi par Entreprendre Isère
et Entreprendre Autrement*

ACTIVITÉ : Conseil et services en informatique et télécoms

François Mateo, avec un diplôme d'ingénieur et un MBA (Master of business administration), se retrouve en 2006 au chômage, suite au plan de licenciement économique d'Hewlett-Packard où il était depuis 7 ans directeur de programme. Il décide, avec trois associés, de créer CoServIT, société high tech en informatique qui « *accompagne ses clients à utiliser les outils informatiques pour optimiser leurs coûts, augmenter leur productivité et leur qualité de service. Une société humaine avec un projet citoyen* » : CoServIT est installée dans le quartier du Village Olympique, dans un local de 250 m² loué à la ville de Grenoble, et 50% des embauches – cadres et non cadres – se fait en ZUS (Zone urbaine sensible). Membre du réseau d'entreprises ZFU (Zone franche urbaine), François Mateo contribue ainsi à faciliter l'accès à l'emploi durable des jeunes habitants des quartiers en « *luttant contre la discrimination à l'embauche liée au*

lieu d'habitation et aux origines ethniques ». A la création en août 2006, François Mateo, aujourd'hui président, est le seul salarié ; aujourd'hui, ils sont 17, avec un plan d'embauche d'1 salarié par mois. « *Ils seront valorisés et fiers d'être reconnus par Talents des Cités* ».

CoServIT, société par actions simplifiées, a été accompagnée par Entreprendre Isère et Entreprendre Autrement, et soutenue par Oseo, l'Agence française de l'innovation, la Banque populaire et par Hewlett-Packard, aujourd'hui partenaire. Ses

clients sont des constructeurs et éditeurs informatiques (40%), des PME (30%), des services administratifs (30%). CoServIT, bien implanté sur le marché national, s'ouvre à l'Europe.

CONTACTS :

T. 04 76 70 57 05

www.coservit.fr

PARRAINÉ PAR LA DELEGATION INTERMINISTERIELLE A LA VILLE



Création

HADI MAHMOUD

Hadi MAHMOUD – 28 ans

Projet suivi par la ville de Vaulx-en-Velin

ACTIVITÉ : Conseil et négoce de pièces de carrosseries pour automobiles

Depuis des années, Hadi Mahmoud a l'ambition de créer son entreprise, soutenu dans son projet par sa famille. A 28 ans, fin 2008, il ouvrira une société de conseil et négoce automobile, spécialisée dans les pièces de carrosseries neuves et d'occasion, avec un suivi personnalisé de chaque client – professionnels et particuliers. Il financera le lancement par un apport personnel.

Titulaire d'un Bac électrotechnique, Hadi Mahmoud est chauffeur intérimaire, en national et international, puis responsable de parc de véhicules à la Sernam à Lyon. Un conseiller de la Mission locale l'oriente vers les réunions du Groupement jeunes créateurs de la ville de Vaulx-en-Velin, qui l'aide à comprendre comment transformer sa passion de l'automobile en création d'entreprise.

Aujourd'hui, il suit un cursus universitaire à la création d'entreprise, financé par sa ville, Vaulx-en-Velin, où il installera son entreprise, ce qui lui permettra de béné-



ficier des exonérations de charges liées aux zones franches.

Talents des Cités est « une opportunité pour changer le regard des jeunes des cités en leur montrant qu'une idée ne doit pas rester au stade de rêve et que tout est possible avec du travail, de la volonté et surtout de l'ambition. Parce que le quartier n'est pas une prison où la condamnation est perpétuée... »

CONTACTS :

T. 06 09 39 36 35

tinytoons69@hotmail.fr

**PARRAINÉ PAR
LA CAISSE DES DEPÔTS**



LES NUITS D'ORIENT

Naouel JAOULI - 27 ans

Projet suivi par la CIDFF Rhône - Centre d'Information sur les Droits des Femmes et des Familles

ACTIVITÉ : Organisation de mariages

Naouel Jaouali sait tirer parti des difficultés rencontrées : elle organise son mariage après le désistement de l'organisateur qu'elle avait retenu, et décide alors de créer, avec son frère, Abdelkader Lekam, une société de wedding planer – organisation de mariages : LES NUITS D'ORIENT. La spécificité de leur projet : allier l'Orient et l'Occident. Ils proposeront le lieu du mariage, la décoration de la salle, le traiteur avec des gâteaux orientaux et/ou des dragées, les coiffures et les vêtements des mariés, l'animation musicale, le photographe et le cameraman, la location de limousine, la charmeuse de serpent et les danses orientales... Ils organiseront également les baptêmes, anniversaires, soirées d'entreprises... Avec les compétences pour mener à bien leur projet : une formation de comptable – un bac pro comptabilité et gestion et un niveau DPECF (Diplôme préparatoire aux études comptables et financières), et une expérience professionnelle - six ans dans des laboratoires phar-

maceutiques et en cabinet d'expertise comptable, Naouel Jaouali est aujourd'hui au chômage. Abdelkader Lekam est salarié dans un laboratoire pharmaceutique. Avec le soutien de leur famille et les conseils du CIDFF (Centre d'information sur les droits des femmes et des familles), ils lanceront LES NUITS D'ORIENT en octobre 2008,

dans leur ville, Vaulx-en-Velin. Ils savent qu'ils peuvent y « réussir en apportant aux habitants une offre de service intéressante pour tous. LES NUITS D'ORIENT contribueront à changer l'image du quartier qui doit être reconnu pour ses talents ».

CONTACTS :

T. 06 15 60 78 16
jnawelle@hotmail.fr

PARRAINÉ PAR LA CAISSE DES DEPÔTS



Emergence

Salem BESSAD : TECHNOMOBILE



« Pour Talents des Cités, j'ai été parrainé par HEC avec laquelle je termine actuellement une formation. Talents des Cités est une aventure humaine et professionnelle très forte. Cela a permis aux jeunes d'Aulnay-sous-Bois de voir que l'on peut s'inscrire dans une démarche citoyenne. Et ça leur a donné l'envie, le goût d'entreprendre et de créer des emplois. Je me rends dans les collèges et lycées de la région pour dire que c'est possible, que l'école a un sens et que les grandes études ne sont pas une fin en soi. Il faut juste se donner les moyens de faire ce qu'on a vraiment envie. »

Pour le moment, TECHNOMOBILE accueille 5 employés, mais la structure ne demande qu'à grossir ; j'envisage une implantation à l'échelle régionale dans des zones sensibles pour créer des emplois et de la richesse. Tout devrait se faire après le dépôt l'année prochaine d'un brevet autour des solutions d'affichage dynamique. Trois ouvertures d'agences sont prévues et une quinzaine de postes devraient être créés. 2009 sera une année charnière. »

H.E.C – Nicole DANGLEJAN



Chaque année, le jury regarde avec attention tous les dossiers envoyés par les candidats et finit par choisir ses coups de coeur. Pour Nicole Danglejan, H.E.C, le parcours de Salem Bessad méritait d'être suivi. « Avoir plus de trente ans et prendre le risque de tout abandonner pour se lancer dans sa propre entreprise ; ajoutez à cela une volonté d'affirmer l'attachement à son quartier et de transmettre son expérience : tout cela m'a rendue curieuse. Salem a un fort tempérament d'entrepreneur, de leader et en même temps il a un vrai côté humain et touchant. Il semblait surtout capable de se projeter, il avait une vraie réflexion marketing et technologique pour l'avenir » précise Nicole Danglejan.

Les lauréats parrainés par « Talents des Cités » suivent à H.E.C une formation de dix-huit mois, généralement destinée aux jeunes ingénieurs. Salem Bessad avait le profil idéal pour cette formation. Talents des Cités a décidé de soutenir un entrepreneur qui tient toutes ses promesses.

H.E.C travaille également avec « Talents des Cités » lors de l'université du droit d'entreprendre : 3 jours d'ateliers, de conférences et de débats destinés aux jeunes entrepreneurs issus essentiellement de quartiers prioritaires. Cette université reste pour le moment composée en grande partie par les lauréats « Talents des Cités ». Mais l'ambition affichée reste de faire grandir cet événement en sollicitant le secrétariat d'Etat chargé de la politique de la ville.

Nouria NEHARI

« Talents des Cités m'a apporté énormément. De la visibilité d'abord : j'ai obtenu beaucoup d'articles de presse. Mais j'ai surtout acquis de la crédibilité. Depuis, les choses s'enchaînent de manière simple et fluide, et c'est gratifiant. J'ai été soutenue par la Caisse des Dépôts qui continue d'ailleurs de me suivre et de me conseiller. C'est un soutien essentiel, surtout quand on démarre avec rien. Ils ont été très présents dans toutes mes démarches. »

J'ai breveté un modèle de sac à géométrie variable, un sac moderne et fonctionnel adapté à la femme d'aujourd'hui. Il est commercialisé depuis un an et commence à bien se vendre. Et après deux ans de tests pour suivre le cheminement, je connais mon produit. J'ai obtenu en mai dernier la médaille d'argent du concours Lépine. Il est temps maintenant de passer à la vitesse supérieure, c'est-à-dire d'ouvrir un atelier de fabrication dans les quartiers de Marseille : c'est mon ambition principale. Car jusqu'à maintenant j'ai travaillé seule. La Caisse des Dépôts m'aide à lancer un plan d'action pour engager du personnel. Pour le moment tout se passe bien et j'espère que l'avenir me permettra de continuer à mener à bien mes projets. »



CAISSE DES DEPOTS

Michel DUGRAVOT

La Caisse des Dépôts représentée par Monsieur Michel Dugravot, a été un parrain très actif pour Nouria. « Nous l'avons rencontrée le jour de la remise des prix et nous avons été immédiatement séduits par sa fragilité et son talent. Nous avons donc continué à la suivre essentiellement sur un plan juridique, à étudier ses brevets, ses contrats. Nous voulions avant tout sécuriser son talent. Nous avons également donné des petits coups de pouces pour ses recherches de financement » témoigne Michel Dugravot.

Mais si la Caisse des Dépôts a soutenu Nouria, le bénéfice a été réciproque. « Nous sommes en général rarement au contact direct de la création. Aux côtés de Nouria nous avons vécu les difficultés d'un jeune entrepreneur, d'une jeune femme des quartiers Nord » se souvient Michel Dugravot. « Ce parrainage a été un vrai échange et notre plus belle récompense est de la voir désormais épanouie. » La Caisse des Dépôts continue chaque année d'accompagner de jeunes créateurs et de partager à chaque fois une nouvelle expérience enrichissante.

Aïssata TOUNKARA : ETHIC CONCEPT

« J'ai ouvert mon entreprise en mai 2007. Au début je pensais avoir du mal à trouver un local et privilégier la vente en ligne. Finalement j'ai saisi une opportunité et obtenu un lieu à l'espace créateur du Forum des Halles. Puis, les choses se sont débloquentées. J'ai pu ouvrir mon concept store de décoration, accessoires et produits de beauté issus notamment du commerce équitable. Grâce à l'aide de la mairie de Paris, j'ouvre le mois prochain une deuxième boutique dans le 18ème



arrondissement de Paris dédiée exclusivement à la beauté et au bien-être grâce à laquelle je compte faire revivre la vente en ligne.

Je voudrais maintenant faire connaître mon activité au niveau national et engager comme salariés des jeunes en contrat de professionnalisation. Je recherche surtout des personnes entre 16 et 25 ans qui se retrouvent dans l'obligation de travailler, qui n'ont pas d'aide sociale et qui sont en rupture avec le système scolaire ou avec leur famille. J'ai sollicité un conventionnement et une levée de fonds est également en train de se mettre en place. Les choses avancent, petit à petit. »

GDF SUEZ – Patrick BONNET



Nous avons choisi Aïssata pour des raisons évidentes. Tout d'abord elle avait un véritable projet en développement très cohérent et intéressant et sa démarche s'inscrivait dans un projet social d'insertion. Elle avait également une assurance et une foi dans son projet qui nous ont immédiatement séduits. Elle incarnait ce que nous recherchions : un projet technique et social fort mené par quelqu'un ayant de vraies qualités de leadership. Quand on parraine une personne de cette qualité, on n'hésite pas à lui faire profiter de nos réseaux. A partir de là elle fait son chemin, c'est une jeune femme très habile et qui sait ce qu'elle veut.

Talents des Cités est pour nous un partenariat très important qui s'inscrit dans notre processus d'insertion, d'intégration, de remise à niveau professionnelle. Notre groupe agit de manière très forte dans ces domaines, cela fait partie intégrante de notre politique.



**Anne-Sophie
DUPONT
ODAS TRANSPORT**

« Tout d'abord, Talents des Cités m'a apporté une stabilité financière et une publicité très positive. Le fait de passer dans la presse et à la télévision locale a été formidable pour nous qui avons pour cible principale les personnes âgées. J'ai créé mon entreprise en 2004 et la deuxième année a été, comme ça arrive souvent, assez difficile. Le prix Talents des Cités a permis de remettre mon entreprise à flot et de la faire grossir. Ma société de transport et d'accompagnement de personnes à mobilité réduite s'est enrichie de 2 employés. Nous sommes désormais 10, dont 5 temps pleins. Nous avons également 4 véhicules supplémentaires. Nous nous sommes développés de manière très importante et nous souhaitons en priorité rester bien implantés en Charente-Maritime pour faire face à une éventuelle nouvelle concurrence».

Gilles Vermot-Desroches – SCHNEIDER ELECTRIC



Nous choisissons les candidats que nous allons suivre au moment de la finale, sur deux critères : la proximité

avec nos activités ou bien l'ancrage territorial comme ce fut le cas avec Anne-Sophie, son entreprise étant basée à La Rochelle. Nous lui avons apporté notre nom et Talents des Cités lui a apporté des ressources financières. Elle a fait prospérer son entreprise et l'a menée où elle est maintenant. Les entreprises soutenues par Talents des Cités ne sont pas des entreprises malades, nous sommes surtout là pour les accompagner dans leur développement futur.

L'accompagnement des jeunes créateurs d'entreprises est très important pour Schneider Electric. Une structure interne d'aide à la création accompagne une centaine de nos salariés à se lancer et nous avons également de nombreux partenariats comme Talents des Cités qui donnent des coups de pouce. Cela fait partie intégrante de la politique de notre entreprise.



Depuis 2005, le Club du XXI^e siècle offre aux lauréats des séances de conseil et de coaching au Sénat. « Le Club du XXI^e siècle réunit cadres, chercheurs, chefs d'entreprise, hauts fonctionnaires, médecins, avocats... de toutes origines. Promouvoir la diversité de la France, lutter contre les préjugés, soutenir des méthodes fondées sur l'exemplarité, le volontarisme et le contrat moral : les objectifs du Club du XXI^e siècle sont en accord avec ceux de Talents des Cités. » Le Club du XXI^e siècle est associé au fond de financement Financités.

CATÉGORIE **Création** : 18 LAURÉATS

- **33 ans** d'âge moyen
- **11%** de femmes
- **50%** de niveau bac + 2 à bac +4
- **11%** de niveau bac +5
- **17%** d'autodidactes
- **10** créations en ZFU soit **56%** des lauréats
- **39%** en SARL, **28%** en entreprise individuelle, **17%** en association
- **77** emplois créés soit **4,3** emplois en moyenne
- **78** emplois à créer d'ici 2009
- **67%** des lauréats conseillés par plusieurs organismes
- **33%** dans les secteurs artisanat, BTP, construction
- **33%** dans les secteurs de services aux personnes
- **22%** dans les secteurs de services aux entreprises
- **11%** dans les secteurs du commerce
- **6%** dans les secteurs du transport

CATÉGORIE **Emergence** : 22 LAURÉATS

- **29 ans** d'âge moyen
- **45%** de femmes
- **31%** de niveau bac + 2 à bac + 4
- **14%** ont un niveau bac + 5
- **12** projets d'implantation en ZFU soit **55%** des lauréats
- **38%** de demandeurs d'emploi
- **28 %** en activité
- **24%** d'étudiants
- **41%** des dossiers conseillés par plusieurs organismes
- **41%** dans les secteurs de services aux personnes
- **32%** dans les secteurs du commerce
- **23%** dans les secteurs de services aux entreprises

**Vous avez moins de 40 ans ? Vous êtes porteur d'un projet, créateur d'une association ou d'une entreprise dans les quartiers ou en zone franche urbaine ?
Inscrivez-vous dès maintenant.**

CATÉGORIE **Emergence**

- Vous avez un projet de création d'entreprise ou d'association.
- Vous souhaitez le développer dans un quartier prioritaire de la politique de la ville ou en zone franche urbaine.

CATÉGORIE **Création**

- Vous avez créé votre entreprise entre janvier 2006 et décembre 2008.
- Vous avez été accompagné par une structure d'aide à la création d'entreprise.

Dépôt des candidatures avant le 31 mai 2009 :

Infos et dossiers à télécharger
www.talentsdescites.com

PRIX RÉGIONAUX

- Création : **3000 €**
- Emergence : **1500 €**

Les gagnants sont sélectionnés par des jurys régionaux (composés d'acteurs économiques, sénateurs, journalistes, anciens lauréats, grandes entreprises...).

PRIX NATIONAUX

- **7000 €**

Ils sont choisis parmi les lauréats régionaux, par un jury composé de partenaires nationaux.

GRAND PRIX TALENTS DES CITÉS

- **5000 €**

Un jury d'honneur élit deux lauréats : l'un pour le Grand Prix, l'autre pour la Mention Spéciale.

GROS PLAN

Depuis sa création, Talents des Cités est le fruit d'un partenariat entre le secrétariat d'Etat chargé de la politique de la ville, la Délégation Interministérielle à la Ville, la Caisse des Dépôts et les Boutiques de Gestion.



La Délégation Interministérielle à la Ville s'implique fortement dans l'organisation du concours.

Son soutien s'inscrit dans

les politiques publiques de développement économique des quartiers, destinées à encourager les initiatives, les aider à se concrétiser et changer l'image des cités. La DIV dote tous les prix régionaux Création.



Acteur de la rénovation urbaine et du développement économique, **la Caisse des Dépôts** est un partenaire majeur de Talents des

Cités. A l'origine de la création en 2004 de la catégorie Emergence, elle contribue à valoriser les entrepreneurs des quartiers et à promouvoir les structures qui les accompagnent. La Caisse des Dépôts dote tous les prix régionaux Emergence et deux prix nationaux.



Réseau national de conseil et de formation en création d'entreprise, les **400 Boutiques de Gestion**

animent le concours sur le terrain, accompagnent les porteurs de projets et organisent la sélection régionale des Talents des Cités, aux côtés des acteurs économiques locaux. www.boutiques-de-gestion.com



En partenariat avec :



Avec le concours de :

